



SmartFarmer

"Improving skills for smartfarming as an innovative tool for rural development and economic growth"

Newsletter 8



Conferência Final

Objectivos e Âmbito

Em 27 de Outubro de 2015, realizou-se a Conferência Internacional do projecto SmartFarmer, no Hotel Curium Palace em Limassol, Chipre. A Universidade Tecnológica do Chipre (CUT) em colaboração com o Instituto de Investigação Agrária (ARI, coordenador do projecto) foram responsáveis pela organização da Conferência, que decorreu com grande sucesso.

O principal objectivo da Conferência foi permitir aos parceiros uma oportunidade para se encontrarem e discutirem os resultados do projecto com os grupos-alvo e outros *stakeholders*, bem como explorar questões relativas a futuras oportunidades de cooperação.



Índice

Conferência Final	1
Objectivos e Âmbito	1
Metodologia	2
Resultados e Conclusões	3

Editor da Newsletter

CUT- Cyprus University of Technology

Colaboraram na Newsletter

George Adamides
Petros Kosmas
Andreas Stylianou

Metodologia

A Conferência contou com mais de 60 participantes, incluindo representantes do Ministério da Agricultura, Desenvolvimento Rural e Ambiente, Departamento de Agricultura, Rede Nacional de Extensão Rural, IDEP – Aprendizagem ao Longo da Vida, bem como associações agrícolas, organizações de produtores agrícolas, outros *stakeholders* de instituições relevantes e estudantes. O principal tema da Conferência foi a apresentação e discussão dos resultados do projecto SmartFarmer.



Todos os participantes receberam um *dossier* contendo material relevante para os objectivos da Conferência, incluindo o folheto do projecto e um questionário de avaliação. A Conferência teve uma duração total de cinco horas (incluindo pausas para café), tendo sido oferecido no final um almoço ligeiro aos participantes. Para avaliação do programa de formação do projecto e da conferência, foi solicitado aos participantes o preenchimento de um pequeno questionário semi-estruturado, constituído por doze perguntas fechadas e duas perguntas abertas. As perguntas fechadas permitiam a classificação com base numa escala de Likert de cinco pontos, variando entre 1 (Fraco) a 5 (Excelente). Para a análise dos questionários foram usadas estatísticas descritivas.



Resultados e Conclusões

A análise dos resultados das perguntas fechadas apresenta-se no quadro (média das respostas: (a-l) e gráfico abaixo (resultados das classificações na escala de Likert de 5 pontos: a-k).

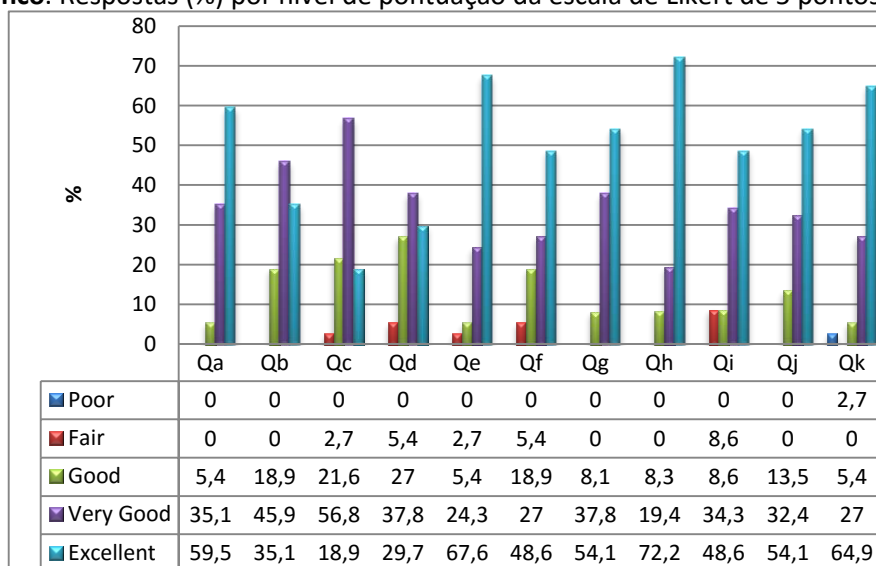
Quadro. Média das classificações das perguntas fechadas (a-l)

Perguntas ¹	Média
a) Qual o seu grau de satisfação global com a Conferência Smartfarmer?	4.5
b) Como é que avalia o seu próprio conhecimento sobre questões relativas a marketing após a Conferência SmartFarmer?	4.2
c) Em que medida a Conferência SmartFarmer correspondeu aos seus objectivos/expectativas pessoais?	3.9
d) Considera que virá a utilizar os instrumentos do SmartFarmer, que hoje lhe apresentámos, nas suas actividades do dia-a-dia (agora, ou no futuro)?	3.9
e) Qual o nível de qualidade com que os diferentes tópicos da Conferência foram abordados pelos oradores?	4.6
f) Que utilidade atribui aos materiais de formação do SmartFarmer para o seu negócio ou actividade?	4.2
g) Qual o seu grau de satisfação com a organização global da Conferência?	4.5
h) Ficou satisfeito/a com o tempo atribuído às apresentações/ discursos?	4.6
i) Ficou satisfeito/a com o tempo atribuído para discussão?	4.2
j) Ficou satisfeito/a com o local da Conferência?	4.4
k) Ficou satisfeito/a com os equipamentos usados (e.g. materiais audiovisuais)?	4.5
l) Há alguns temas/instrumentos que gostaria que fossem acrescentados ao programa de formação do SmartFarmer ² ?	0.05

¹ Perguntas ordinais a-k (1=Fraco, 2=Razoável, 3=Bom, 4=Muito Bom, 5=Excelente)

² Perguntas dicotómicas (1=Sim, 0=Não); 5% responderam "Sim"

Gráfico. Respostas (%) por nível de pontuação da escala de Likert de 5 pontos (a-k)



Com base na informação disponível no quadro anterior, é possível concluir que a satisfação global dos participantes em relação à Conferência Internacional realizada no Chipre foi elevada ($M=4.5$). Adicionalmente, a Conferência SmartFarmer respondeu também aos objectivos pessoais de aprendizagem num nível bastante alto ($M=3.9$). Os materiais de formação do SmartFarmer foram considerados muito úteis para as actividades ou negócios dos participantes ($M=4.2$), que atribuíram, por outro lado, uma grande melhoria aos seus próprios conhecimentos sobre questões de marketing após a Conferência ($M=4.2$). Os diferentes temas desenvolvidos pelos oradores satisfizeram os respondentes, já que a pergunta correspondente recolheu uma classificação elevada ($M=4.6$). Finalmente, é provável que os participantes venham a aplicar os instrumentos do SmartFarmer nas suas actividades diárias ($M=3.9$).

A organização da Conferência (tempo das apresentações e discussão, local, equipamentos, etc.) foi muito bem classificada pelos participantes ($M\geq 4.2$). Merece, ainda, referência o facto de 95% dos participantes terem respondido que não há necessidade de acrescentar outros tópicos ou instrumentos ao material de formação. Apenas 5% responderam afirmativamente, sugerindo que deveria ser disponibilizada informação técnica para mais colheitas/produtos (e.g. romãs, figos da Índia). Contudo, o principal objectivo do projecto SmartFarmer não foi o desenvolvimento de materiais técnicos (e.g. práticas de cultivo), mas a preparação de materiais e conteúdos de marketing.





O gráfico que acompanha o quadro apresenta as classificações (%) atribuídas a cada pergunta (a-k) de acordo com a escala de Likert de 5 pontos, mostrando as correspondentes frequências relativas. Somando as frequências relativas dos dois níveis mais elevados (4+5) de cada pergunta é possível concluir que a pontuação destes níveis, na maior parte dos casos é superior a 80%. Mais especificamente, a pontuação para as perguntas a, e, g, h, & k é superior a 90%, para as perguntas b, i, & j é superior a 80% e para as perguntas c, d & f é superior a 65%. Estes resultados indicam, mais uma vez que os respondentes ficaram muito satisfeitos com a Conferência SmartFarmer.

Em relação às questões abertas, houve apenas uma sugestão. Um participante sugeriu que durante a conferência os parceiros deveriam ter disponibilizado à audiência amostras de produtos para prova. Esta opção não foi possível, uma vez que o consórcio do projecto decidiu evitar a promoção de quaisquer marcas específicas.

Em conclusão: os resultados, considerados globalmente, indicam que o programa de formação do SmartFarmer e a Conferência Final responderam em elevado grau às expectativas dos participantes. Assim, é possível concluir que a Conferência Final do projecto SmartFarmer foi realizada com assinalável êxito.

Disclaimer

Projecto financiado com o apoio da Comissão Europeia. A informação contida nesta publicação vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.



<http://www.smartfarmerproject.eu>

Projecto SmartFarmer

Contactos

Agricultural Research Institute
Coordenador:

George Adamides

E-mail: gadamides@ari.gov.cy

Gestor do Projecto:

Andreas Stylianou

E-mail: a.stylianou@ari.gov.cy

**Cyprus University of
Technology:**

Petros Kosmas

E-mail: petros.kosmas@cut.ac.cy

Union "Farmers Parliament":
Inga Berzina

E-mail: inga@zemniekusaeima.lv

Harokopio University of Athens:
Despina Sdrali

E-mail: dsdrali@hua.gr

**M.A.G.I.-Greek Superfoods
Cooperation:**

Ioannis Galatoulas

E-mail: jgalatoulas@yahoo.gr

**Rede de Competências para o
Desenvolvimento e a Inovação:**
Alexandra Mendonça

E-mail:

alexandra.mendonca@rcdi.pt

Fundación Maimona:

Alejandro Hernández

E-mail: ahernandez@lossantos.org