

SmartFarmer

Newsletter



Relatório sobre *Standards* Profissionais

Este relatório disponibiliza uma síntese sobre os *standards* profissionais respeitantes à agricultura biológica e/ou aos produtos agro-alimentares "inteligentes" nos países participantes no projecto – Chipre, Letónia, Grécia, Portugal e Espanha.

O objectivo do relatório é complementar os resultados da *Análise de Necessidades* (ver Newsletter SmartFarmer Nr.2) e apoiar as decisões dos parceiros sobre os materiais de formação que deverão ser transferidos e adaptados no âmbito do projecto.

As principais conclusões do Relatório foram as seguintes:

- Não existem nos países de projecto, *standards* profissionais especificamente relacionados com os produtos agro-alimentares "inteligentes", porque o conceito de "superalimentos" não é oficialmente reconhecido e não é familiar para os produtores, transformadores e distribuidores do sector agro-alimentar.
- Os *standards* relacionados com os produtos agro-alimentares "inteligentes" estão incluídos nos *standards* e qualificações profissionais respeitantes à agricultura biológica e/ou ao sector agrícola, em geral.
- Não é obrigatório possuir uma qualificação formal, de acordo com os *standards* profissionais, para poder exercer actividade como agricultor biológico e/ou como agricultor, em geral.

Índice

Relatório sobre <i>Standards</i> Profissionais	1
Materiais de Formação SmartFarmer	2
Terceira Reunião do Projecto na Grécia	3
SmartFarmer Project Contact information	5

Editor da Newsletter

RCDI, Rede de Competências para o Desenvolvimento e a Inovação

Colaboraram na Newsletter

Alexandra Mendonça
Andreas Stylianou
Vita Adomaviciute

- A solução mais adequada para cobrir os produtos agro-alimentares "inteligentes", no âmbito dos sistemas de formação oficiais, existentes nos vários países, será considerar a inclusão de novos tópicos de agricultura biológica, abordando especificamente alguns produtos agro-alimentares "inteligentes" seleccionados, como pequenos frutos.

Materiais de Formação SmartFarmer

Após a conclusão da análise das necessidades de formação e da avaliação da situação respeitante aos *standards* e qualificações profissionais, em cada região/país participante, a preparação dos materiais de formação do SmartFarmer está agora em curso.

Os materiais de formação serão organizados em **três Módulos**, incluindo conteúdos teóricos, estudos de caso e exercícios, de modo a facilitar os processos de aprendizagem. Apresenta-se em seguida um sumário preliminar dos conteúdos, actualmente em preparação.

Módulo 1: Marketing de produtos agro-alimentares "inteligentes"

Unidade 1: Conceitos e princípios de Marketing

Unidade 2: A entrada no mercado

- Definição de *Marketing Mix*
- Estabelecimento da missão
- Definição da visão
- Preparar um Plano de Negócio

Unidade 3: O *Marketing Mix*

- Produto (e.g. ciclo de vida, valor acrescentado, características do produto, uniformização, rotulagem, embalagem)
- Preço (cálculo do preço de mercado, estrutura do preço, factores que influenciam o preço, estratégia e processos de formação do preço)
- Promoção / Instrumentos promocionais
- Distribuição (e.g. canais de distribuição, venda directa, procedimentos para exportação)
- Os 4 Cs de Lauterborn para mercados de nicho (consumidor, custo, comunicação, conveniência)

Unidade 4: Cooperação (e a sua relação com os 4Ps e os 4Cs)

- Formas de cooperação (e.g. organizações de produtores / cooperativas agrícolas)
- Prós e contras da cooperação

Módulo 2: Agricultura biológica, sistemas de qualidade e eco-agricultura

Unidade 5: Políticas da União Europeia para a qualidade dos produtos agrícolas

- Princípios, legislação e certificação para a agricultura biológica
- Normas de qualidade
- DOP (Denominação de Origem Protegida), IGP (Indicação Geográfica Protegida) e ETG (Especialidade Tradicional Garantida)

Unidade 6: Eco-agricultura

- Definição de eco-agricultura
 - Práticas agrícolas ecológicas
-

Módulo 3 : Estratégias de Marketing para produtos agro-alimentares "inteligentes"

Unidade 7: Estratégias de Marketing (e.g. liderança de custos, diferenciação, focagem, diversificação e outras estratégias de marketing).

Terceira Reunião do Projecto na Grécia

A terceira reunião do projecto realizou-se em Atenas e em Karditsa, na Grécia, em 30 de Setembro e 1 de Outubro de 2014.

1º Dia, 30 de Setembro

A reunião teve lugar na Universidade Harokopio de Atenas e abordou temas relevantes relacionados com a implementação do projecto:

- WP3: Adaptação do programa de formação. Discussão e decisões sobre o conteúdo e a metodologia.
- WP4: Concepção e desenvolvimento da plataforma de *e-learning*. Discussão e linhas de orientação sobre as abordagens a adoptar.
- WP5: Teste e avaliação dos materiais de formação. Primeira reflexão sobre as metodologias a adoptar.
- WP6: Divulgação e exploração. Progresso e próximas tarefas a realizar.
- WP1: Gestão do projecto e controlo de qualidade. Progresso e próximas tarefas a desenvolver.
- Próximas etapas: planeamento detalhado para os próximos seis meses (Outubro de 2014 a Abril de 2015).



2º Dia, 1 de Outubro de 2014

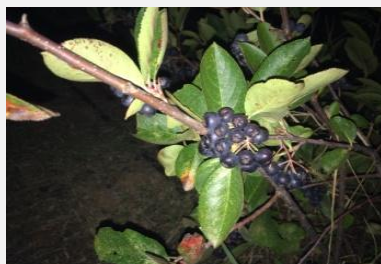
O segundo dia da reunião foi dedicado a visitas de campo e de disseminação, na região de Karditsa/Tessália. Os parceiros do projecto visitaram diversos agricultores e produtores agrícolas:

- Exploração Agrícola do Sr. Tsinopoulos (aronia e goji);
- Exploração Agrícola do Sr. Papagiannakis (goji);
- Exploração Agrícola do Sr. Mokkas (mirtilos);
- Unidade de processamento de “superalimentos” da "Efkarpon".



Durante as visitas, os parceiros observaram e discutiram a produção, colheita e comercialização de pequenos frutos (bagas). Também provaram bagas frescas e secas, bem como produtos processados como compotas, licores e bolos. O cultivo de bagas na região da Tessália é uma solução para a substituição de produtos agrícolas tradicionais (como por exemplo o algodão), que deixarem de ser rentáveis.

Os produtores agrícolas foram informados sobre o SmartFarmer, já que se enquadram nos grupos-alvo do projecto e são potenciais participantes nas acções-piloto de formação.



Disclaimer

Projecto financiado com o apoio da Comissão Europeia.
A informação contida nesta publicação vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.



<http://www.smartfarmerproject.eu>

SmartFarmer Project Contact information

Agricultural Research Institute

Project Coordinator:

George Adamides

E-mail: gadamides@ari.gov.cy

Project Manager:

Andreas Stylianou

E-mail: a.stylianou@ari.gov.cy

Cyprus University of Technology:

Petros Kosmas

E-mail: petros.kosmas@cut.ac.cy

Union "Farmers Parliament":

Inga Berzina

E-mail: Inga@zemniekusaeima.lv

Harokopio University of Athens:

Despina Sdrali

E-mail: dsdrali@hua.gr

M.A.G.I.-Greek Superfoods

Cooperation:

Ioannis Galatoulas

E-mail: jgalatoulas@yahoo.gr

**RCDI - Rede de Competências para
o Desenvolvimento e Inovação:**

Alexandra Mendonça:

Alexandra Mendonça

E-mail:

alexandra.mendonca@rcdi.pt

Fundación Maimona:

Leonor Martín

E-mail: lmartin@lossantos.org