



# SmartFarmer

*"Improving skills for smartfarming as an innovative tool for rural development and economic growth"*



## Ενημερωτικό Δελτίο 8

### Διεθνές Συνέδριο SmartFarmer

#### Σκοπός Συνεδρίου

Με απόλυτη επιτυχία διεξήχθη το Διεθνές Συνέδριο του έργου SmartFarmer στις 27 Οκτωβρίου 2015, στο Curium Palace Hotel στη Λεμεσό. Διοργανωτές του συνεδρίου ήταν το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΑΚ) και το Ινστιτούτο Γεωργικών Ερευνών (ΙΓΕ-συντονιστής). Ο κύριος στόχος του Διεθνούς Συνεδρίου SmartFarmer ήταν να δώσει στους εταίρους του Έργου μια επιπλέον ευκαιρία να συζητήσουν τα αποτελέσματά του με τις ομάδες-στόχους και τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη και να διερευνήσουν τα ζητήματα της περαιτέρω συνεργασίας τους.

#### Περιεχόμενα

Τελικό Συνέδριο	1
Σκοπός του Τελικού Συνεδρίου	1
Μεθοδολογία	2
Αποτελέσματα και Συμπεράσματα	3

#### Σύνταξη

ΤΕΠΑΚ-Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

#### Συντελεστές

Δρ. Πέτρος Κοσμάς (ΤΕΠΑΚ)  
Μαρία Παναγοπούλου (ΤΕΠΑΚ)

## Μεθοδολογία

Το συνέδριο παρακολούθησαν περισσότεροι από 60 συμμετέχοντες που εκπροσωπούσαν το Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, το Υπουργείο Γεωργίας Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος, το Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο, το Ινστιτούτο Δια Βίου Μάθησης (Erasmus+), καθώς και αγροτικές ενώσεις, αγροτικές οργανώσεις, ομάδες παραγωγών και άλλες συναφείς οργανώσεις και λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη όπως φοιτητές.

Ο κύριος στόχος της διάσκεψης ήταν να παρουσιάσει τα αποτελέσματα του έργου SmartFarmer.



Όλοι οι συμμετέχοντες έλαβαν ένα φάκελο, ο οποίος περιείχε υλικό σχετικό με τις ανάγκες του συνεδρίου. Η συνολική διάρκεια του συνεδρίου ήταν πέντε ώρες, συμπεριλαμβανομένων των διαλειμμάτων για καφέ. Για την αξιολόγηση του εκπαιδευτικού υλικού του έργου που παρουσιάστηκε αλλά και του διεθνές συνεδρίου, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να συμπληρώσουν ένα σύντομο ημι-δομημένο ερωτηματολόγιο, το οποίο αποτελείτο από δώδεκα κλειστού τύπου ερωτήσεις και δύο ανοιχτές. Οι κλειστού τύπου ερωτήσεις ήταν τύπου 5-τάξιας κλίμακας Likert. Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων χρησιμοποιήθηκε περιγραφική στατιστική.



## Αποτελέσματα και Συμπεράσματα

Τα αποτελέσματα της περιγραφικής στατιστικής απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα και στο γράφημα, το οποίο δείχνει τα αποτελέσματα των ερωτήσεων της κλίμακας Likert (a-k).

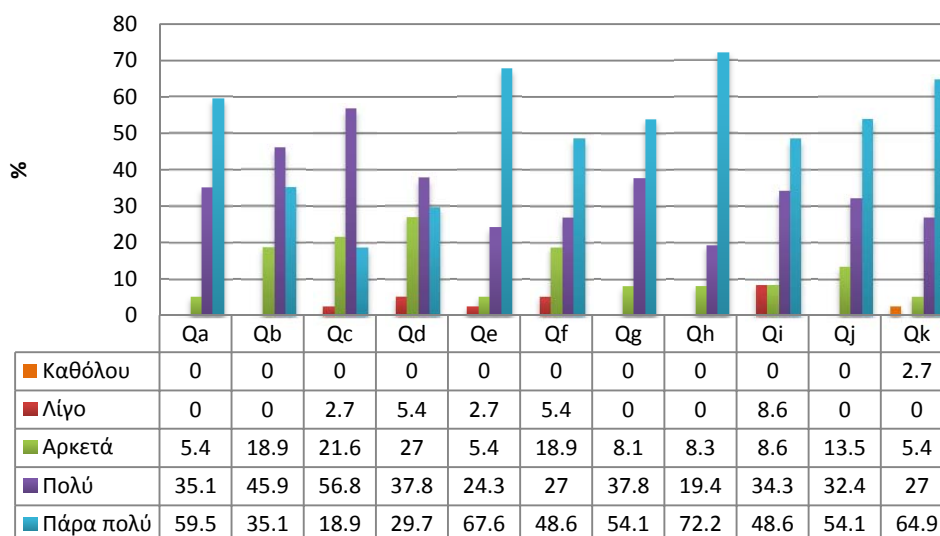
**Πίνακας:** Μέσος όρος κλειστού τύπου ερωτήσεων (a-l)

Ερώτηση <sup>1</sup>	Μέσος Όρος (ΜΟ)
a) Πόσο ικανοποιημένος/η είστε συνολικά από το τελικό συνέδριο του Έργου SmartFarmer;	4.5
b) Σε ποιο βαθμό εμπλουτίσατε τις γνώσεις σας γύρω από το μάρκετινγκ και άλλα σχετικά θέματα που παρακολουθήσατε στο συνέδριο;	4.2
c) Σε ποιο βαθμό το συνέδριο ικανοποίησε τους προσωπικούς σας μαθησιακούς στόχους / προσδοκίες;	3.9
d) Ποιες είναι οι πιθανότητες να εφαρμόσετε τα εργαλεία του προγράμματος SmartFarmer, τα οποία παρουσιάστηκαν σήμερα, στην καθημερινότητά σας ή/και στην εργασία σας (την τωρινή ή τη μελλοντική);	3.9
e) Πόσο ικανοποιητικά αναπτύχθηκαν τα θέματα του συνεδρίου από τους ομιλητές / εισηγητές;	4.6
f) Πόσο χρήσιμο βρήκατε το εκπαιδευτικό υλικό που παρουσιάστηκε σήμερα για τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες;	4.2
g) Πόσο σας ικανοποίησε η συνολική διοργάνωση του συνεδρίου;	4.5
h) Πόσο ικανοποιητικός ήταν ο χρόνος που δόθηκε για τις εισηγήσεις / ομιλίες;	4.6
i) Πόσο επαρκής ήταν ο χρόνος που αφιερώθηκε για ερωτήσεις / συζήτηση;	4.2
j) Πόσο ικανοποιημένοι/ες μέινετε από τον χώρο διεξαγωγής του συνεδρίου;	4.4
k) Πόσο ικανοποιημένοι/ες μέινετε από τον εξοπλισμό (π.χ. οπτικοακουστικό υλικό) που χρησιμοποιήθηκε;	4.5
l) Υπάρχουν ενότητες / εργαλεία που θα επιθυμούσατε να προστεθούν στο εν λόγω εκπαιδευτικό πρόγραμμα <sup>2</sup> ;	0.05

<sup>1</sup> Τακτικές κλίμακες a-k (1=καθόλου, 2=Λίγο, 3=Αρκετά, 4=Πολύ, 5=Πάρα πολύ)

<sup>2</sup> Διχοτομική Ερώτηση; 1=Ναι, 0=όχι; 5% απάντησαν «Ναι»

**Γράφημα:** Αποτελέσματα των 5τάξιων κλιμάκων Likert (a-k)



Με βάση τις απαντήσεις που δόθηκαν από τους συμμετέχοντες, ο συνολικός βαθμός ικανοποίησης για το Διεθνές Συνέδριο ήταν υψηλός ( $MO = 4.5$ ). Επιπλέον, το συνέδριο SmartFarmer ικανοποίησε σε μεγάλο βαθμό τους μαθησιακούς στόχους των συμμετεχόντων ( $MO = 3.9$ ). Το εκπαιδευτικό υλικό SmartFarmer θεωρήθηκε πολύ χρήσιμο για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες των εκπαιδευτών ( $MO = 4.2$ ), ενώ δήλωσαν ότι οι γνώσεις τους σε θέματα μάρκετινγκ μετά την ολοκλήρωση του συνεδρίου ήταν παραπάνω από «πολύ καλές» ( $MO = 4.2$ ). Τα διάφορα θέματα που αναπτύχθηκαν από τους ομιλητές ικανοποίησαν τους ερωτηθέντες ( $MO = 4.6$ ). Επιπλέον, είναι πιθανόν ότι οι συμμετέχοντες θα εφαρμόσουν τα εργαλεία του SmartFarmer στην καθημερινή τους εργασία ( $MO = 3.9$ ).

Η οργάνωση του συνεδρίου (χρόνος που δόθηκε για τις παρουσιάσεις και τη συζήτηση, τόπος διεξαγωγής του, εξοπλισμός, κλπ), βαθμολογήθηκε σε υψηλά επίπεδα από τους συμμετέχοντες ( $MO \geq 4.2$ ). Αξίζει να σημειωθεί ότι το 95% των συμμετεχόντων απάντησε ότι δεν υπάρχουν άλλα θέματα/εργαλεία που πρέπει να προστεθούν στο εκπαιδευτικό υλικό. Μόνο το 5% απάντησε θετικά δηλώνοντας ότι στο υλικό θα πρέπει να παρέχονται τεχνικές πληροφορίες για περισσότερες καλλιέργειες/προϊόντα (π.χ. ρόδια, φραγκόσυκο).

Ωστόσο, ο κύριος στόχος του έργου SmartFarmer δεν ήταν η ανάπτυξη ενός τεχνικού υλικού (π.χ. καλλιεργητικές πρακτικές), αλλά ενός υλικού προσανατολισμένου στο Μάρκετινγκ.







Από το γράφημα με τα ραβδογράμματα παρατηρήθηκε ότι αθροίζοντας τις σχετικές συχνότητες των δύο ανώτατων επιπέδων ικανοποίησης (4+5) από κάθε ερώτηση, η βαθμολογία στις περισσότερες των περιπτώσεων είναι μεγαλύτερη από 80%. Ειδικότερα, η βαθμολογία για τις ερωτήσεις a, e, g, h, και k είναι μεγαλύτερο από 90%, για τις ερωτήσεις b, i, και j είναι μεγαλύτερη από 80% και για τις ερωτήσεις c, d και f είναι μεγαλύτερη από 65%. Το αποτέλεσμα αυτό δείχνει για άλλη μια φορά ότι οι ερωτηθέντες ήταν πολύ ικανοποιημένοι από το Διεθνές Συνέδριο του Έργου SmartFarmer.

Σε σχέση με τις ανοιχτού τύπου ερωτήσεις, υπήρχε μόνο μία απάντηση. Ένας συμμετέχων πρότεινε ότι κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, οι εταίροι θα έπρεπε να παρέχουν στο κοινό δείγματα προϊόντων για γευσιγνωσία. Αυτό όμως δεν ήταν δυνατό καθώς η κοινοπραξία του έργου αποφάσισε να αποφύγει την προώθηση συγκεκριμένων προϊόντων.

Εν κατακλείδι, τα αποτελέσματα επισημαίνουν ότι συνολικά τα παραδοτέα του Έργου SmartFarmer -και το τελικό συνέδριο- ικανοποίησαν σε μεγάλο βαθμό τις προσδοκίες των συμμετεχόντων. Ως εκ τούτου, μπορεί να πει κανείς ότι το τελικό συνέδριο του έργου SmartFarmer θεωρείται επιτυχές.

## Αποποίηση

Το έργο αυτό έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το Ενημερωτικό Δελτίο δεσμεύει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για την οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



<http://www.smartfarmerproject.eu>

## Έργο SmartFarmer

### Επικοινωνία

**Agricultural Research Institute**  
*Coordinator:*

**George Adamides**

**E-mail:** [gadamides@ari.gov.cy](mailto:gadamides@ari.gov.cy)

*Project Manager:*

**Andreas Stylianou**

**E-mail:** [a.stylianou@ari.gov.cy](mailto:a.stylianou@ari.gov.cy)

**Cyprus University of Technology:**  
**Petros Kosmas**

**E-mail:** [petros.kosmas@cut.ac.cy](mailto:petros.kosmas@cut.ac.cy)

**Union "Farmers Parliament":**  
**Inga Berzina**

**E-mail:** [inga@zemniekusaeima.lv](mailto:inga@zemniekusaeima.lv)

**Harokopio University of Athens:**  
**Despina Sdrali**

**E-mail:** [dsdrali@hua.gr](mailto:dsdrali@hua.gr)

**M.A.G.I.-Greek Superfoods**  
**Cooperation:**

**Ioannis Galatoulas**

**E-mail:** [jgalatoulas@yahoo.gr](mailto:jgalatoulas@yahoo.gr)

**Development and Innovation**  
**Network:**

**Alexandra Mendonça**

**E-mail:** [alexandra.mendonca@rcdi.pt](mailto:alexandra.mendonca@rcdi.pt)

**Fundación Maimona:**  
**Alejandro Hernández**

**E-mail:** [ahernandez@lossantos.org](mailto:ahernandez@lossantos.org)