

# SmartFarmer

## Ενημερωτικό Δελτίο



### Έκθεση Επαγγελματικών Προτύπων

Η παρούσα έκθεση παρουσιάζει συνοπτικά την υφιστάμενη κατάσταση στις χώρες του Έργου (Κύπρος, Λετονία, Ελλάδα, Πορτογαλία και Ισπανία), σχετικά με τα **Επαγγελματικά Πρότυπα** για τη βιολογική γεωργία ή/και για τα «έξυπνα» αγροτρόφιμα.

Στόχος της έκθεσης ήταν η συμπλήρωση των ευρημάτων της *Ανάλυσης Αναγκών* (βλέπε Smartfarmer-Ενημερωτικό Δελτίο 2) και παράλληλα να βοηθήσει τους εταίρους να αποφασίσουν ποιο εκπαιδευτικό/μαθησιακό υλικό θα πρέπει να υιοθετήσουν και να προσαρμόσουν στο πρόγραμμα Smartfarmer.

Τα κύρια συμπεράσματα της Έκθεσης Επαγγελματικών Προτύπων ήταν τα εξής:

- Δεν υφίστανται στις χώρες του Έργου Επαγγελματικά Πρότυπα που να σχετίζονται συγκεκριμένα με τα «έξυπνα» αγροτρόφιμα, κυρίως γιατί η έννοια των υπερτροφών δεν είναι επίσημα αναγνωρισμένη, αλλά ούτε και πολύ γνωστή στους παραγωγούς, μεταποιητές και εμπόρους του αγροδιατροφικού τομέα.
- Τα πρότυπα που σχετίζονται με τα «έξυπνα» αγροτρόφιμα συμπεριλαμβάνονται στα Επαγγελματικά Πρότυπα και Προσόντα που αναφέρονται στη βιολογική γεωργία ή/και στον ευρύτερο αγροτικό τομέα.
- Για κάποιον που επιθυμεί να εργαστεί ως βιοκαλλιεργητής ή/και ως γεωργός γενικότερα, δεν είναι υποχρεωτικό να κατέχει τα προσόντα σύμφωνα με τα Επαγγελματικά Πρότυπα.
- Μία καλή επιλογή για τη συμπερίληψη των «έξυπνων» αγροτροφίμων στο πλαίσιο των επίσημων υφιστάμενων εθνικών συστημάτων κατάρτισης, θα ήταν να συμπεριληφθούν νέα θέματα βιολογικής γεωργίας που να στοχεύουν συγκεκριμένα στα επιλεγμένα «έξυπνα» αγροτρόφιμα, όπως είναι τα μούρα (berries).

### Περιεχόμενα

Έκθεση Επαγγελματικών Προτύπων	1
Εκπαιδευτικό Υλικό του SmartFarmer	2
3 <sup>η</sup> Συνάντηση Προγράμματος στην Ελλάδα	3
Έργο SmartFarmer Επικοινωνία	5

### Σύνταξη Ενημερωτικού Δελτίου

RCDI, Development and Innovation Network

### Συγγραφείς

Alexandra Mendonça  
Andreas Stylianou  
Vita Adomaviciute

## Εκπαιδευτικό Υλικό του SmartFarmer

Μετά την ολοκλήρωση της Ανάλυσης Αναγκών και την αξιολόγηση της κατάστασης σχετικά με τα Επαγγελματικά Πρότυπα και Προσόντα σε κάθε συμμετέχουσα χώρα, η προετοιμασία του Εκπαιδευτικού Υλικού βρίσκεται σε εξέλιξη.

Το εκπαιδευτικό υλικό θα είναι οργανωμένο σε **τρία Μαθήματα** (modules) και θα περιλαμβάνει θεωρία, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις, έτσι ώστε να διευκολυνθεί η διαδικασία της μάθησης. Μια προκαταρκτική επισκόπηση των υπό προετοιμασία περιεχομένων παρουσιάζεται στη συνέχεια.

### Μάθημα 1: Μάρκετινγκ των «έξυπνων» βιολογικών αγροτροφίμων

#### Ενότητα 1: Η Έννοια και οι Αρχές του Μάρκετινγκ

#### Ενότητα 2: Είσοδος στην Αγορά

- Ορισμός του Μίγματος Μάρκετινγκ (Marketing Mix)
- Προσδιορισμός της αποστολής της επιχείρησης αγροτροφίμων
- Δημιουργία οράματος
- Οικοδόμηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου

#### Ενότητα 3: Το Μίγμα Μάρκετινγκ (Marketing Mix)

- Προϊόν (π.χ. κύκλος ζωής του προϊόντος, προστιθέμενη αξία, χαρακτηριστικά του προϊόντος, τυποποίηση, σήμανση, συσκευασία)
- Τιμή (υπολογισμός της τιμής αγοράς, δομή της τιμής, παράγοντες που επηρεάζουν την τιμή, στρατηγική και διαδικασία της τιμολόγησης του προϊόντος)
- Προβολή / Εργαλεία προώθησης (παραδοσιακά / συμβατικά και σύγχρονα εργαλεία)
- Τοποθεσία/Διανομή (π.χ. κανάλια διανομής, άμεσες πωλήσεις, στρατηγική καναλιών διανομής, διαδικασίες εξαγωγών)
- Τα τέσσερα Cs του Lauterborn για εξειδικευμένες αγορές (Καταναλωτής, Κόστος, Επικοινωνία, Άνεση/Ευκολία)

#### Ενότητα 4: Συνεργασία (σε σχέση με τα 4Ps και τα 4Cs)

- Μορφές συνεργασίας (συμπεριλαμβανομένων των οργανώσεων παραγωγών και των γεωργικών συνεταιρισμών)
- Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα συνεργασίας (π.χ. διαπραγματευτική δύναμη ως πλεονέκτημα)

### Μάθημα 2: Βιολογική Γεωργία, Συστήματα Ποιότητας και Οικολογική Γεωργία

#### Ενότητα 5: Πολιτική της Ε.Ε. για την ποιότητα των γεωργικών προϊόντων

- Αρχές της Βιολογικής Γεωργίας, Νομοθεσία και Πιστοποίηση
- Πρότυπα Ποιότητας
- Προϊόντα ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΕΠΙΠ (Εγγυημένο Παραδοσιακό Ιδιότυπο Προϊόν)

#### Ενότητα 6: Προς την Οικολογική Γεωργία

- Ορισμός της Οικολογικής Γεωργίας
- Καλλιεργητικές Πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον

### Μάθημα 3: Στρατηγικές Μάρκετινγκ για «έξυπνα» αγροτρόφιμα

**Ενότητα 7:** Στρατηγικές Μάρκετινγκ (π.χ. Στρατηγική Χαμηλού Κόστους, Διαφορετικότητας, Εστίασης, Διαφοροποίησης και άλλες Στρατηγικές Μάρκετινγκ)

## 3<sup>η</sup> Συνάντηση Προγράμματος στην Ελλάδα

Η 3<sup>η</sup> συνάντηση του προγράμματος πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα (Αθήνα και Καρδίτσα), από τις 30 Σεπτεμβρίου έως την 1η Οκτωβρίου 2014.

### 1η ημέρα, 30 Σεπτεμβρίου 2014

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο Αθηνών και συζητήθηκαν θέματα σχετικά με την υλοποίηση του έργου:

- Πακέτο Εργασίας 3: Προσαρμογή του προγράμματος κατάρτισης. Συζητήθηκε και αποφασίστηκε το περιεχόμενο και η μεθοδολογία.
- Πακέτο Εργασίας 4: Σχεδιασμός και ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας μάθησης (e-learning platform). Συζήτηση και κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τις πιθανές προσεγγίσεις.
- Πακέτο Εργασίας 5: Δοκιμή και Αξιολόγηση. Συζητήθηκε η μεθοδολογία που πιθανόν να υιοθετηθεί.
- Πακέτο Εργασίας 6: Διάδοση και Αξιοποίηση. Πρόοδος και επόμενες εργασίες.
- Πακέτο Εργασίας 1: Διαχείριση προγράμματος και έλεγχος ποιότητας. Πρόοδος και επόμενες εργασίες.
- Επόμενα βήματα: Λεπτομερής προγραμματισμός για τους επόμενους έξι μήνες (Οκτώβριος 2014 - Απρίλιος 2015).



### 2η ημέρα, 1 Οκτωβρίου 2014

Η 2η ημέρα της συνάντησης ήταν αφιερωμένη σε επιτόπιες επισκέψεις για σκοπούς διάδοσης στην περιοχή Θεσσαλίας (Καρδίτσα). Οι εταίροι επισκέφθηκαν αρκετούς γεωργούς και παραγωγούς τροφίμων:

- Το αγρόκτημα του κύριου Τσινόπουλου (καλλιέργειες Aronia και goji berries)
- Το αγρόκτημα του κύριου Παπαγιαννάκη (καλλιέργεια goji berries)
- Το αγρόκτημα του κύριου Μόκκα (καλλιέργεια blueberries)
- Το εργοστάσιο μεταποίησης υπερτροφών του συνεταιρισμού Εύκαρπον

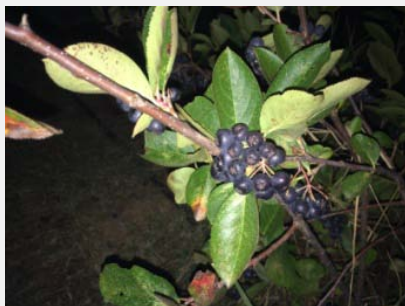




Κατά τη διάρκεια των επισκέψεων, οι εταίροι είχαν την ευκαιρία να παρατηρήσουν τις καλλιέργειες υπερτροφών (μούρα) και να συζητήσουν για το πώς καλλιεργούνται, συλλέγονται και εμπορεύονται. Οι εταίροι δοκίμασαν επίσης φρέσκα και ξηρά μούρα, καθώς και μεταποιημένα προϊόντα μούρων, όπως μαρμελάδες, λικέρ και γλυκά.

Η καλλιέργεια των μούρων στην περιοχή της Θεσσαλίας, αποτελεί μία εναλλακτική λύση για αντικατάσταση των παραδοσιακών καλλιεργειών (π.χ. βαμβακοκαλλιέργεια), οι οποίες δεν επιφέρουν πλέον στους ντόπιους αγρότες ικανοποιητικό εισόδημα.

Οι αγρότες, οι οποίοι ανήκουν στις ομάδες-στόχους του Έργου και ενδεχομένως να συμμετέχουν στην πιλοτική εκπαίδευση, ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα SmartFarmer.



## Αποποίηση

Το έργο αυτό έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για την οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Lifelong  
Learning  
Programme

<http://www.smartfarmerproject.eu>

## Έργο SmartFarmer

### Επικοινωνία

**Agricultural Research Institute**

*Project Coordinator:*

**George Adamides**

E-mail: [gadamides@ari.gov.cy](mailto:gadamides@ari.gov.cy)

*Project Manager:*

**Andreas Stylianou**

E-mail: [a.stylianou@ari.gov.cy](mailto:a.stylianou@ari.gov.cy)

**Cyprus University of Technology:**

**Petros Kosmas**

E-mail: [petros.kosmas@cut.ac.cy](mailto:petros.kosmas@cut.ac.cy)

**Union "Farmers Parliament":**

**Inga Berzina**

E-mail: [Inga@zemniekusaeima.lv](mailto:Inga@zemniekusaeima.lv)

**Harokopio University of Athens:**

**Despina Sdrali**

E-mail: [dsdrali@hua.gr](mailto:dsdrali@hua.gr)

**M.A.G.I.-Greek Superfoods**

**Cooperation:**

**Ioannis Galatoulas**

E-mail: [jgalatoulas@yahoo.gr](mailto:jgalatoulas@yahoo.gr)

**Development and Innovation  
Network:**

**Alexandra Mendonça**

E-

mail: [alexandra.mendonca@rcdi.pt](mailto:alexandra.mendonca@rcdi.pt)

**Fundacion Maimona:**

**Leonor Martín**

E-mail: [lmartin@lossantos.org](mailto:lmartin@lossantos.org)