

SmartFarmer

Ενημερωτικό Δελτίο



Ανάλυση Αναγκών και Ομάδες-Στόχοι

Η Ανάλυση Αναγκών επικεντρώθηκε στη διερεύνηση των αναγκών των ομάδων-στόχων του προγράμματος για μεθοδολογικά εργαλεία κατάρτισης στο μάρκετινγκ (Methodological Training Tools for Marketing/MTTM) (πρόγραμμα δια βίου εκπαίδευσης, εγχειρίδιο εκπαίδευσης, βιβλίο εργασίας και διαδικτυακό εργαλείο) των «έξυπνων» αγρο-τροφίμων στις χώρες εταίρους.

Το SmartFarmer απευθύνεται σε πολλές και διαφορετικές ομάδες - στόχους:

- Γεωργούς (κυρίως βιοκαλλιεργητές), επιχειρηματίες γεωργούς, διευθυντικά στελέχη και προσωπικό (κυρίως στελέχη και προσωπικό του μάρκετινγκ και της εμπορίας) αγροτικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων, πιθανούς/υποψήφιους γεωργούς, φοιτητές γεωργικών επιστημών και μάρκετινγκ.
- Δημόσιους οργανισμούς και ιδιωτικά ινστιτούτα που συνδέονται με τους στόχους και το θέμα του προγράμματος (πχ υπεύθυνους χάραξης αγροτικής πολιτικής και φορείς λήψης αποφάσεων, οργανώσεις παραγωγών και βιοκαλλιεργητών, οργανώσεις υπερτροφών).
- Ακαδημαϊκούς, εκπαιδευτικούς, σύμβουλους, ερευνητές και οργανισμούς κατάρτισης που ενδιαφέρονται να ενσωματώσουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα και υλικό στις διαδικασίες κατάρτισής τους.
- Άτομα που ζουν σε αγροτικές περιοχές, καταναλωτές (κυρίως καταναλωτές βιολογικών προϊόντων) και το ευρύτερο κοινό, με σκοπό τη γενικότερη ευαισθητοποίηση για το πρόγραμμα και τα οφέλη του.

Περιεχόμενα

Ανάλυση Αναγκών και Ομάδες-Στόχοι	1
Στόχος της έρευνας και εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν στην ανάλυση	2
Κύρια αποτελέσματα της έρευνας	3
Δεύτερη συνάντηση των εταίρων στη Ρίγα, Λετονία	4
Έργο SmartFarmer Επικοινωνία	5

Σύνταξη Ενημερωτικού Δελτίου

Farmers Parliament

Newsletter Contributors

Inga Berzina
George Adamides
Andreas Stylianou

Στόχος της έρευνας και εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν στην ανάλυση

Ο στόχος της έρευνας ήταν να εξετάσει τις ανάγκες του προγράμματος και συγκεκριμένα:

- Να διαπιστώσει κατά πόσον οι αγροτικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις στις χώρες εταίρους κατανοούν την έννοια και αξία των υπερτροφών.
- Να συγκρίνει το πώς οι γεωργοί και οι αγροτικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις στις διαφορετικές χώρες τις Ε.Ε. αντιλαμβάνονται την έννοια και αξία των υπερτροφών.
- Να προσδιορίσει τα κύρια εμπόδια για την ανάπτυξη του τομέα των υπερτροφών, τα εμπόδια στην αλυσίδα τροφίμων, στο μάρκετινγκ και στο μάρκετινγκ των υπερτροφών.
- Να προσδιορίσει τα αποδοτικότερα εργαλεία μάρκετινγκ και προώθησης των υπερτροφών, καθώς και τις εκπαιδευτικές ανάγκες των γεωργών και των αγροτικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων στις διαφορετικές περιοχές των εταίρων.
- Να συγκρίνει τις διαφορετικές εμπειρίες και πρακτικές διαφόρων χωρών σχετικά με την παραγωγή, το μάρκετινγκ και την προώθηση των υπερτροφών.
- Να εντοπίσει παραγωγούς, οργανώσεις, σχολεία, εκπαιδευτικά κέντρα και άλλους ενδιαφερομένους για να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα και στην πιλοτική εκπαίδευση.
- Να καθορίσει τον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να παραδοθεί οποιαδήποτε ενδεχόμενη κατάρτιση.

Τα ερευνητικά εργαλεία για την Ανάλυση Αναγκών περιελάμβαναν τις διαδικασίες και τα κριτήρια σχετικά με τον τρόπο επιλογής του δείγματος, τους τρόπους προσέγγισης των ομάδων-στόχων, την παρακίνηση των εκπροσώπων τους να λάβουν μέρος στην έρευνα, καθώς και τον τύπο αλληλεπίδρασης. Καταρτίστηκε ένα σύντομο ερωτηματολόγιο και ερωτήσεις συνέντευξης μετά από μελέτη της βιβλιογραφίας και με βάση τα ευρήματα του προγράμματος ProudFarmer (http://www.zemniekusaeima.lv/en/?page_id=511), το οποίο αποτελεί και τη βάση του SmartFarmer. Παρουσιάστηκε, επίσης, ένα πρότυπο περιφερειακής έκθεσης (regional report), για τη συλλογή των δεδομένων από τους εταίρους.

Ως αποτέλεσμα της έρευνας, συλλέχθηκαν συνολικά 130 ερωτηματολόγια: 28 από την Κύπρο, 26 από την Ελλάδα, 25 από τη Λετονία, 26 από την Πορτογαλία και 25 από την Ισπανία. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις σε 57 άτομα (11 από την Κύπρο, 13 από την Ελλάδα, 10 από τη Λετονία, 10 από την Πορτογαλία και 13 από την Ισπανία) καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα οργανισμών συνδεδεμένων με τον τομέα των υπερτροφών, δηλαδή ερευνητικά ινστιτούτα και πανεπιστήμια, υπουργεία και περιφερειακά δημόσια ιδρύματα που σχετίζονται με τη γεωργία και την αγροτική ανάπτυξη, ενώσεις αγροτών, φορείς εξαγωγικού χαρακτήρα, φορείς χρηματοδότησης της γεωργίας και επιλεγμένους αγρότες που απασχολούνται στον τομέα των υπερτροφών.



Κύρια αποτελέσματα της έρευνας

Τα τελευταία χρόνια, η ζήτηση για την αγορά υγιεινών τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των φρέσκων/νωπών μούρων και των προϊόντων τους, έχει αυξηθεί. Ωστόσο, η έννοια των υπερτροφών δεν είναι αρκετά οικεία στους γεωργούς των χωρών του προγράμματος, αλλά ούτε και στους επίσημους δημόσιους φορείς που σχετίζονται με τον γεωργικό τομέα. Η έννοια των υπερτροφών χρησιμοποιείται συχνότερα από τους πωλητές και τους εστιάτορες για την προώθηση των ιδιαίτερων αυτών προϊόντων, παρά από τους ίδιους τους παραγωγούς.

Οι κύριες προκλήσεις για την παραγωγή των υπερτροφών στις χώρες του προγράμματος είναι οι εξής:

- Υψηλότερο κόστος παραγωγής, συσκευασίας και πώλησης
- Αγροκλιματικές συνθήκες
- Οι καταναλωτές δεν αντιλαμβάνονται ότι η θρεπτική αξία των υπερτροφών δικαιολογεί την υψηλή τιμή πώλησής τους
- Δυσκολίες στην επιλογή καταλληλότερων καναλιών πώλησης
- Διοικητικές/διαχειριστικές διαδικασίες



Επιπρόσθετα, και με βάση τις απαντήσεις των ερωτώμενων, **οι πλέον απαιτητικοί τομείς εκπαίδευσης** είναι:

Πώς να υπολογίζεται η τιμή της αγοράς	14%
Διαδικασίες εξαγωγής	12%
Ποια είναι τα ποιοτικά πρότυπα	10%
Συσκευασία	10%
Μέθοδοι συνεργασίας	9%
Δραστηριότητες προώθησης	8%
Μέθοδοι παραγωγής/καλλιεργητικές πρακτικές και κόστος παραγωγής	8%
Κανάλια πωλήσεων (αλυσίδες λιανικής πώλησης τροφίμων, κ.λπ.)	8%
Πώς μπορεί να αναπτυχθεί ένα εμπορικό σήμα/ονομασία	7%
Πώς να εφαρμόζεται η εγγραφή για βιολογική παραγωγή, μεταποίηση και	6%
Τι πρέπει να αναγράφεται στην ετικέτα (σήμανση)	6%

Τέλος, οι προτιμώμενοι τρόποι για πρόσβαση στην εκπαίδευση ή/και στην πληροφόρηση είναι: **άμεσης επαφής μαθήματα κατάρτισης (περιοδικά), ειδικά βιβλία, online μαθήματα κατάρτισης, επισκέψεις στους αγρούς/χωράφια και ανταλλαγή εμπειριών.**

Δεύτερη συνάντηση των εταίρων στη Ρίγα, Λετονία

3 Ιουνίου, 2014

Κατά τη διάρκεια της πρώτης μέρας οι συμμετέχοντες συζήτησαν τα ακόλουθα θέματα:

- Τα αποτελέσματα της Ανάλυσης Αναγκών – αναφορές/εκθέσεις ανά χώρα-εταίρο και έκθεση σύνθεσης
- Την προσαρμογή του εκπαιδευτικού προγράμματος
- Το πλάνο διάδοσης και αξιοποίησης – πρόοδος και επόμενα καθήκοντα
- Διοικητικά και οικονομικά θέματα
- Τον λεπτομερή σχεδιασμό των Πακέτων Εργασίας μέχρι την επόμενη συνάντηση και τις προσεχείς εργασίες (Ιούνιος – Οκτώβριος 2014)
- Πραγματοποιήθηκε παρουσίαση του προγράμματος LdV MARLO (http://www.clusterturismoextremadura.es/proyectos/marlo_71) από την CLUTUREX – συντονιστική ομάδα του MARLO

4 Ιουνίου, 2014

Τη δεύτερη μέρα της συνάντησης, οι συμμετέχοντες επισκέφτηκαν από κοινού με τους εταίρους του προγράμματος MARLO, γεωργούς και αγροτικές επιχειρήσεις: Συγκεκριμένα επισκέφτηκαν:

- Το αγρόκτημα “Gundegas” (<http://www.gundegas.lv/>) στο οποίο καλλιεργούνται ποικιλίες μεγάλων μούρων και το οποίο διαθέτει ενδιαφέρουσες εγκαταστάσεις για αποξήρανση διάφορων μούρων και άλλων φρούτων.
- Την αγροτική επιχείρηση “Ramkalni Ltd” (<http://www.ramkalni.lv/eng>) η οποία, ανταποκρινόμενη στην παγκόσμια οικονομική κρίση, έχει επεκταθεί με επιτυχία ξεκινώντας τη λειτουργία καταστήματος που παρέχει τουριστικές υπηρεσίες.
- Το αγρόκτημα “Piladzi” (<http://piladzi.lv/par-mums/>) που ξεκίνησε τη λειτουργία του ως φυτώριο φρουτόδεντρων, ενώ πρόσφατα έχει ξεκινήσει και την παραγωγή κρασιού (<http://www.zilver.lv/1686>) από διάφορα φρούτα (συμπεριλαμβανομένων των υπερτροφών, πχ cranberries, aronia).
- Το αγρόκτημα βιολογικής εκτροφής ελαφιών “Safari Park More” (<http://www.safariparks.lv/en>), το οποίο έχει διαφοροποιήσει τις δραστηριότητες του με την παροχή τουριστικών υπηρεσιών.

Κατά τη διάρκεια των επισκέψεων, οι αγροτικές επιχειρήσεις που ανήκουν στις ομάδες-στόχους και ενδεχομένως να συμμετέχουν στην πιλοτική εκπαίδευση, ενημερώθηκαν για τα προγράμματα SmartFarmer και MARLO.



Αποποίηση

Το έργο αυτό έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για την οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



<http://www.smartfarmerproject.eu>

Έργο SmartFarmer

Επικοινωνία

Agricultural Research Institute

Project Coordinator:

George Adamides

E-mail: gadamides@ari.gov.cy

Project Manager:

Andreas Stylianou

E-mail: a.stylianou@ari.gov.cy

Cyprus University of Technology:

Petros Kosmas

E-mail: petros.kosmas@cut.ac.cy

Union "Farmers Parliament":

Inga Berzina

E-mail: Inga@zemniekusaeima.lv

Harokopio University of Athens:

Despina Sdrali

E-mail: dsdrali@hua.gr

M.A.G.I.-Greek Superfoods

Cooperation:

Ioannis Galatoulas

E-mail: jgalatoulas@yahoo.gr

**Development and Innovation
Network:**

Alexandra Mendonça

E-mail:

alexandra.mendonca@rcdi.pt

Fundacion Maimona:

Leonor Martín

E-mail: lmartin@lossantos.org