



SmartFarmer

"Habilidades para una agricultura inteligente por el desarrollo rural y el crecimiento económico"



Boletín 8

Conferencia Final

Propósito y Ámbito

El 27 de octubre de 2015 el hotel Curium Palace de Limassol (Chipre) acogió con éxito la Conferencia Internacional del proyecto SmartFarmer. La Cyprus University of Technology (CUT) en colaboración con el Agricultural Research Institute (ARI- coordinador del proyecto) fueron las entidades responsables de su organización. El objetivo principal era proporcionar a los socios una oportunidad para examinar los resultados con los destinatarios del proyecto y con otros interesados en el mismo; Pero también descubrir otros temas en los que continuar cooperando.

Contenidos

Conferencia Final	1
Propósito y Ámbito	1
Edita	1
Metodología	2
Resultados y conclusiones	2

Edita

CUT-Cyprus University of Technology

Autores

George Adamides
Petros Kosmas
Andreas Stylianou

Metodología

Más de 60 personas asistieron a la conferencia, entre ellos representantes del Ministerio de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente, del Departamento de Agricultura, de la Red Rural Nacional, y de la Agencia Nacional de Programas de Aprendizaje Permanente, así como asociaciones agrarias, sindicatos agrarios, grupos de agricultores, otras entidades relevantes y estudiantes. El propósito principal de la conferencia era explicar a todos ellos los resultados de SmartFarmer.



A cada asistente se le entregó una carpeta con materiales, entre los que había, un folleto del proyecto, una hoja de evaluación, folios para tomar notas y un bolígrafo. El acto tuvo una duración de 5 horas, con pausas de descanso. Al término del acto se ofreció un almuerzo ligero. Para la evaluación del programa formativo y de la propia conferencia se pidió a los asistentes que contestaran a pequeño cuestionario semi-estructurado, con 12 preguntas de respuesta cerrada y 2 preguntas abiertas. Las preguntas cerradas se midieron usando una escala Likert de 5 puntos, del 1 (pobre) al 5 (excelente). Para el análisis de las preguntas se han usado estadísticos descriptivos.



Resultados y Conclusiones

El análisis de los resultados de las preguntas cerradas (a-l) se muestra en la siguiente tabla, el gráfico que sigue a continuación muestra los resultados de las preguntas de escala Likert (a-k).

Tabla. Puntuación media de las preguntas cerradas (a-l)

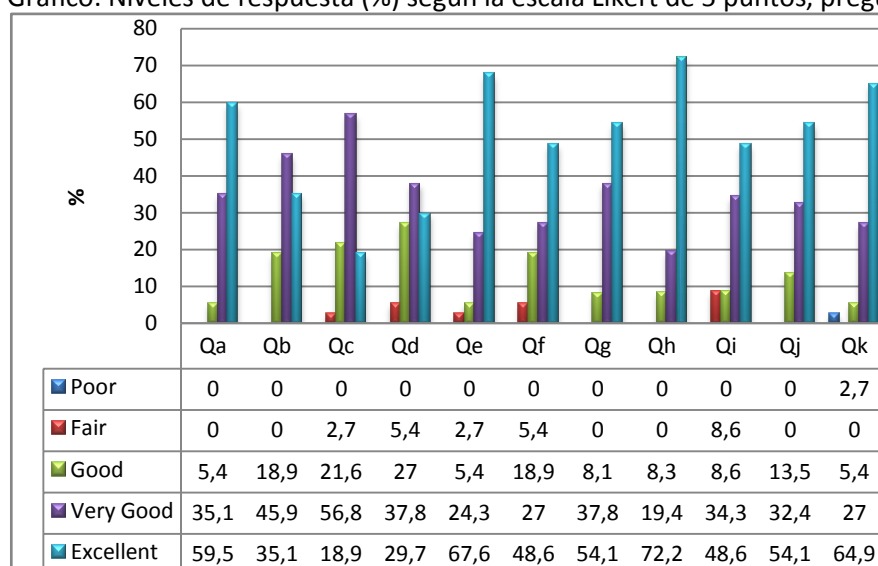
Pregunta ¹	Media
a) ¿Cuál es tu satisfacción general con la conferencia SmartFarmer?	4.5
b) Tras la conferencia SmartFarmer ¿cómo calificas tus conocimientos en temas de comercialización?	4.2
c) ¿En qué medida la conferencia SmartFarmer ha cumplido tus expectativas / objetivos de aprendizaje?	3.9

d) ¿Cuáles son las posibilidades de aplicar las herramientas SmartFarmer que has conocido hoy, en tu trabajo diario (actual o futuro)?	3.9
e) ¿Cómo calificaría el desarrollo de los temas por cada uno de los ponentes?	4.6
f) ¿Encuentras útil el material formativo SmartFarmer para tus actividades diarias?	4.2
g) ¿Cuál es tu satisfacción general con la organización de la conferencia?	4.5
h) ¿Estás satisfecho con el tiempo dedicado a las presentaciones / discursos?	4.6
i) ¿Estás satisfecho con el tiempo dedicado al debate?	4.2
j) ¿Estás satisfecho con el lugar de celebración?	4.4
k) ¿Estás satisfecho con el equipamiento empleado (p.ej.: material audiovisual)?	4.5
l) ¿Hay algún tema o herramienta que te gustaría que fuera incluido en el programa formativo SmartFarmer ² ?	0.05

¹ Preguntas a-k (1=Pobre, 2=Razonable, 3=Bueno, 4=Muy Bueno, 5=Excelente)

² Pregunta dicotómica; 1=Sí, 0=No; el 5% contestó "Sí"

Gráfico. Niveles de respuesta (%) según la escala Likert de 5 puntos, preguntas (a-k)



N.T.: Poor=Pobre, Fair=Razonable, Good=Bueno, Very Good=Muy Bueno, Excellent=Excelente

En base a la información mostrada en la tabla anterior, la satisfacción general con la Conferencia Internacional fue muy alta ($M=4.5$). Es más, la conferencia SmartFarmer cubrió los objetivos personales de aprendizaje de los participantes en un alto grado ($M=3.9$). Los materiales formativos SmartFarmer fueron considerados muy útiles para el día a día de los participantes ($M=4.2$), a la vez que estos calificaron sus conocimientos en comercialización tras la conferencia como "muy buenos" ($M=4.2$). Los diferentes asuntos desarrollados por los ponentes complacieron a los encuestados, pues la puntuación dada a esta pregunta fue elevada ($M=4.6$). Aún es más, es probable que los asistentes tengan oportunidad de aplicar las herramientas SmartFarmer en su trabajo diario ($M=3.9$).

En cuanto a la organización de la conferencia (duración de las ponencias y los debates, lugar, equipamiento, etc), fue muy bien valorada ($M \geq 4.2$). Es de destacar que el 95% de los participantes contestaron que no es necesario añadir otros temas o herramientas al material formativo. Sólo el 5% restante contestó que sí, recomendando añadir información técnica sobre los cultivos y productos (p.ej. granadas, chumberas). Sin embargo, el objetivo principal de SmartFarmer no era el desarrollo de material técnico (como prácticas de cultivo), si no sobre comercialización.



El gráfico que sigue a la tabla ilustra las respuestas (%) a las preguntas (a-k) de escala Likert de 5 puntos. En concreto, muestra las frecuencias relativas de cada nivel de la escala en cada pregunta. Al sumar las frecuencias relativas de los dos niveles superiores (4+5) en cada pregunta, la conclusión es que la frecuencia de estos niveles en la mayoría de los casos es mayor del 80%. En concreto, su frecuencia en las preguntas a, e, g, h, y k es superior al 90%, en las preguntas b, i, y j es de más del 80% y para las preguntas c, d y f es mayor del 65%. Estos resultados señalan, una vez más, que la satisfacción de los encuestados con la conferencia SmartFarmer fue muy elevada. En relación con las preguntas abiertas, solo hubo una sugerencia. Uno de los participantes propuso que durante la conferencia se deberían haber proporcionado muestras de productos para su degustación. Algo que no era posible, pues los socios del proyecto acordaron evitar la promoción de marcas específicas.

En conclusión, los resultados – vistos en conjunto – destacan que el programa formativo SmartFarmer y la conferencia final, cumplieron en alto grado las expectativas de los participantes. Por lo tanto, se puede decir que la conferencia final del proyecto SmartFarmer fue un éxito.

Renuncia

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



<http://www.smartfarmerproject.eu>

SmartFarmer

Información de contacto

Agricultural Research Institute

Coordinador:

George Adamides

E-mail: gadamides@ari.gov.cy

Gerente:

Andreas Stylianou

E-mail: a.stylianou@ari.gov.cy

**Cyprus University of
Technology:**

Petros Kosmas

E-mail: petros.kosmas@cut.ac.cy

Union "Farmers Parliament":

Inga Berzina

E-mail: inga@zemniekusaeima.lv

Harokopio University of Athens:
Despina Sdrali

E-mail: dsdrali@hua.gr

**M.A.G.I.-Greek Superfoods
Cooperation:**

Ioannis Galatoulas

E-mail: jgalatoulas@yahoo.gr

**Development and Innovation
Network:**

Alexandra Mendonça

E-

mail: alexandra.mendonca@rcdi.pt

Fundación Maimona:

Alejandro Hernández

E-mail: ahernandez@lossantos.org