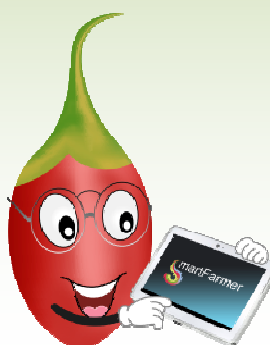


SmartFarmer

"Habilidades para una agricultura inteligente por el desarrollo rural y el crecimiento económico"

Boletín 3

Le presentamos las novedades de los 6 últimos meses de trabajo



Informe sobre Estándares Profesionales

Este informe analiza la situación de los **Estándares Profesionales** exigidos en agricultura ecológica y productos agroalimentarios inteligentes o "smart" en Chipre, Letonia, Grecia, Portugal y España.

Su objetivo es complementar los resultados del *Análisis de Necesidades* (boletín nº2) para determinar la composición de los materiales formativos de SmartFarmer.

Sus principales conclusiones han sido:

- No existen estándares profesionales específicamente relacionados con los productos agroalimentarios "smart", principalmente porque el concepto de superalimento no está oficialmente reconocido y no resulta familiar a los actores del sector agroalimentario.
- En cierta manera estos agroalimentos están incluidos dentro de las cualificaciones profesionales relativas a la agricultura ecológica y/o al sector agrícola en general.
- Para una persona que quiera establecerse como agricultor ecológico, o en general como agricultor, no es obligatorio poseer ninguna cualificación oficial.
- Una opción para incluir los productos agroalimentarios "smart" en el ámbito de los sistemas nacionales de formación existentes es introducirlos como temas dentro de la agricultura ecológica, haciendo referencia particular a productos agroalimentarios selectos, como los pequeños frutos.

Contenido

Informe sobre Estándares Profesionales	1
Materiales Formativos	2
Tercera reunión en Grecia	3
Contacto	5

Edita

RCDI, Development and Innovation Network

Autores

Alexandra Mendonça
Andreas Stylianou
Vita Adomaviciute

Materiales Formativos

Una vez concluido el análisis de las necesidades formativas y del estado de los estándares y cualificaciones profesionales en cada región participante, ha comenzado la elaboración de los materiales de formativos de SmartFarmer.

Estos van a estar compuestos por **tres módulos**, con contenidos teóricos, casos de estudio y ejercicios que facilitarán el proceso de aprendizaje. A continuación se muestra un primer borrador de los contenidos.

Módulo 1: Marketing para alimentos ecológicos “inteligentes”

Unidad 1: Concepto y Principios de Marketing

Unidad 2: Entrando en el Mercado

- Definición de Marketing Mix
- Identificar la misión de la empresa
- Crear la visión de la empresa
- Construir un plan de negocio

Unidad 3: El Marketing Mix

- Producto (p. ej. ciclo de vida, valor añadido, características, estandarización, etiquetado, envasado)
- Precio (cálculo del precio de mercado, estructura de precio, factores que influyen en los precios, estrategia de precios)
- Promoción / Herramientas de promoción (tradicionales, convencionales and novedosas)
- Lugar / Distribución (canales de distribución, venta directa, estrategia de distribución, procesos de exportación)
- Las 4 C de Lauterborn para nichos de mercado (Cliente, Coste, Comunicación, Comodidad)

Unidad 4: Cooperación (en relación con las 4P y las 4C)

- Formas de cooperación (incluyendo formas de organización de los productores y cooperativas agrícolas)
- Pros y contras de la cooperación (p. ej. poder de negociación)

Módulo 2: Agricultura Ecológica, Sistemas de Calidad y Agroecología

Unidad 5: La UE y política de calidad de los productos agrícolas

- Principios de agricultura ecológica, legislación y certificación
- Sistemas de calidad
- DOP, IGP, ETG

Unidad 6: Hacia la agroecología

- Definición de agroecología
- Prácticas respetuosas con el medio ambiente

Módulo 3: Estrategias de Marketing para alimentos ecológicos “inteligentes”

Unidad 7: Estrategias de Marketing (p. ej. liderazgo de costes, diferenciación, diversificación y otras estrategias de marketing).

Tercera reunión en Grecia

La tercera reunión del grupo de trabajo SmartFarmer se celebró en Grecia los días 30 de septiembre y 1 de octubre de 2014, entre las ciudades de Atenas y Karditsa.

Primera jornada – 30 de Septiembre

La Universidad Harokopio de Atenas acogió el primer día de reuniones entre los socios, donde se trataron asuntos tan relevantes para la ejecución del proyecto como:

- Paquete de trabajo 3: Adaptación del programa formativo. Definición de contenidos y metodología.
- Paquete de trabajo 4: Diseño y desarrollo de la plataforma formativa. Definición del enfoque y sugerencias de diseño.
- Paquete de trabajo 5: Testeo y evaluación. Primera aproximación a la metodología a implementar.
- Paquete de trabajo 6: Difusión y explotación. Progresos y tareas.
- Paquete de trabajo 1: Gestión del proyecto y control de calidad. Progresos y tareas.
- Definición del calendario de actividades para los siguientes 6 meses (Octubre 2014 – Abril 2015).



Segunda jornada - 1 Octubre de 2014

Durante el segundo día de reuniones los socios pudieron visitar varias explotaciones agrarias y charlar con sus gestores en la región de Thessaly - Karditsa. Las explotaciones visitadas, socias de "Efkarpon" cuyas instalaciones también se recorrieron, fueron:

- Cultivos de bayas de Aronia y Goji, propiedad de D. Tsinopoulos.
- Cultivo de bayas de Goji, propiedad de D. Papagiannakis.
- Cultivo de bayas de Mirtilo, propiedad de Mr. Mokkas.
- Instalaciones de procesamiento de la cooperativa "Efkarpon".



Los socios pudieron analizar y comprobar cómo son cultivo, cosecha y comercialización de estas bayas. También pudieron degustar su sabor en diferentes presentaciones comerciales: fresco, desecado, en mermeladas, licores y repostería.

El cultivo de bayas en la región de Thessaly se plantea como una alternativa a cultivos tradicionales (caso claro del cultivo del algodón) cuyos márgenes económicos se reducen año a año.

Las explotaciones visitadas colaboran con el equipo de SmartFarmer.



El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Lifelong
Learning
Programme

<http://www.smartfarmerproject.eu>

SmartFarmer Información de Contacto

Agricultural Research Institute

Coordinador:

George Adamides

E-mail: gadamides@ari.gov.cy

Gerente:

Andreas Stylianou

E-mail: a.stylianou@ari.gov.cy

Cyprus University of Technology:

Petros Kosmas

E-mail: petros.kosmas@cut.ac.cy

Union "Farmers Parliament":

Inga Berzina

E-mail: Inga@zemniekusaeima.lv

Harokopio University of Athens:

Despina Sdrali

E-mail: dsdrali@hua.gr

M.A.G.I.-Greek Superfoods

Cooperation:

Ioannis Galatoulas

E-mail: jgalatoulas@yahoo.gr

**Development and Innovation
Network:**

Alexandra Mendonça

E-mail:

alexandra.mendonca@rcdi.pt

Fundacion Maimona:

Leonor Martín

E-mail: lmartin@lossantos.org