



# SmartFarmer



**Melhorar competências para uma agricultura inteligente,  
através de uma ferramenta inovadora para o  
desenvolvimento rural e o crescimento económico**

**LLP LdV TOI projeto 2013-1-CY1-LE005-03114**

## Manual do Formador

Abril 2015



LLP LdV TOI projeto 2013-1-CY1-LE005-03114

## SmartFarmer

**Melhorar competências para uma agricultura inteligente,  
através de uma ferramenta inovadora para o  
desenvolvimento rural e o crescimento económico**



<b>Work Package 3:</b>	Adaptação do programa de formação
<b>Produto/Resultado:</b>	Manual do Formador

<b>Versão:</b>	1.0	<b>Data:</b>	16/04/2015
<b>Tipo:</b>	Relatório		
<b>Distribuição:</b>	Parceiros do Projeto		
<b>Parceiro Responsável:</b>	Cyprus University of Technology (CUT)		
<b>Autor:</b>	Petros Kosmas		
<b>Contribuidores:</b>	Todos os parceiros do projeto		
<b>Aprovado por:</b>		<b>Data:</b>	



## Ficha de Identificação

<b>Projeto Nº</b>	2013-1-CY1-LE005-03114
<b>Acrónimo do Projeto</b>	SmartFarmer
<b>Título integral do projeto</b>	Melhorar competências para uma agricultura inteligente, através de uma ferramenta inovadora para o desenvolvimento rural e o crescimento económico

<b>Palavras-chave</b>	Manual do Formador, e-plataforma, formadores
<b>Sumário</b>	<p>O objetivo deste manual é dar ao formador as orientações necessárias para cumprir na totalidade os objetivos educacionais do programa de formação SmartFarmer.</p> <p>Adicionalmente, este manual dá uma visão geral do material de formação, incluindo a e-plataforma, desenvolvido no âmbito do projeto SmartFarmer TOI-Leonardo da Vinci.</p>

<b>Aviso:</b>	Projeto financiado com o apoio da Comissão Europeia. A informação contida nesta publicação vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.
---------------	---





*Ecoagricultura*.....

5. MATERIAL DE FORMAÇÃO..... 9

6. PLATAFORMA E-LEARNING SMARTFARMER 9

.....

7. CONSÓRCIO DO PROJETO 11

SMARTFARMER.....

8. CONCLUSÃO..... 12



## 1. INTRODUÇÃO

O programa de formação SmartFarmer estimula novas ideias eco-inovadoras, com base na sustentabilidade, orientando os beneficiários a trabalhar de forma a aumentar o seu desempenho económico e ambiental.

De uma forma geral, o projeto SmartFarmer pretende apoiar o desenvolvimento rural e económico em áreas rurais desfavorecidas, em particular, dos países participantes no projeto (Chipre, Grécia, Letónia, Portugal e Espanha) e da Europa em geral, ao melhorar as capacidades e competências das pessoas no setor agrícola, através da introdução de um programa de formação inovador.

O objetivo principal do SmartFarmer consiste no encorajamento da produção e marketing de produtos agroalimentares (superalimentos) “inteligentes”. Para alcançar este objetivo foi desenvolvido um programa de formação bem estruturado. Este programa de formação destina-se a ser apresentado e dirigido a todos os beneficiários.

O projeto SmartFarmer, com o título *“Melhorar competências para uma agricultura inteligente, através de uma ferramenta inovadora para o desenvolvimento rural e o crescimento económico”* é realizado no âmbito do Programa de Transferência de Inovação-Leonardo da Vinci, cofinanciado pela Comissão Europeia.

## 2. ANTECEDENTES

O setor agrícola desempenha um papel fulcral na atual globalização e caracteriza-se por uma fase de latência no crescimento, comparativamente com outros setores de atividade económica, em termos de formação e inovação. Simultaneamente, o seu potencial confere dinamismo à rede de relações socioeconómicas e às transformações e progresso em áreas de produção e espaços geográficos.

A formação e a transferência de inovação apresentam-se como dois pré-requisitos fundamentais para o avanço e desenvolvimento integral da agricultura na U.E.. Especialmente para os setor-nicho, como a bio-produção de agro-alimentos “inteligentes”, a ênfase e a focalização na formação é de importância decisiva.



O SmartFarmer tem como objetivo preencher esta lacuna, propondo um conjunto de resultados que irão assegurar a disponibilização de um programa de formação caracterizado por um elevado valor e qualidade.

### 3. ALVOS DA FORMAÇÃO

O programa de formação SmartFarmer deverá ser transferido para os beneficiários previstos:

- ✓ Bio-produtores, potenciais bio-produtores, gestores e trabalhadores de PMEs do setor agro-alimentar;
- ✓ Associações de agricultores, cooperativas de bio-produtores, cooperativas de superalimentos, responsáveis pelas políticas agrícolas e decisores;
- ✓ Formadores, professores, consultores, investigadores, estudantes de agricultura e marketing e organizações educativas e de formação;
- ✓ Pessoas em comunidades rurais, consumidores e público em geral.

### 4. MÓDULOS

O currículo do programa de formação SmartFarmer está dividido em três Módulos e foi desenvolvido a pensar nas necessidades dos públicos-alvo.

#### **Módulo 1: Planeamento Estratégico e Marketing de agro-alimentos orgânicos "inteligentes"**

##### **Sumário do Módulo**

Este Módulo foi elaborado para apresentar os conceitos essenciais e os princípios de marketing, os fundamentos do planeamento estratégico e linhas de orientação para a conceção de negócios e estratégias e planos de marketing.

A duração prevista para a duração de cada Unidade, incluindo os exercícios, apresenta-se entre parênteses.



## Resultados da Aprendizagem por Unidade

### *UNIDADE 1: Conceito e Princípios do Marketing (90 minutos)*

- ✓ Compreender o conceito de marketing e as funções do marketing;
- ✓ Compreender a relevância do marketing para as empresas agrícolas e agro-alimentares;
- ✓ Perceber a importância da implementação do conceito de marketing.

### *UNIDADE 2: Planeamento Empresarial Estratégico (90 minutos)*

- ✓ Compreender o verdadeiro significado dum estratégia e os três tipos genéricos de estratégias;
- ✓ Compreender o papel do planeamento estratégico e a forma como é executado;
- ✓ Perceber as relações e as diferenças entre o planeamento empresarial estratégico global e o planeamento de marketing.

### *UNIDADE 3: Formular Estratégias e Planos de Gestão e de Marketing (180 minutos)*

- ✓ Definir a missão e a visão de um agro-negócio;
- ✓ Compreender como analisar o ambiente interno e externo, de modo a que o formando possa identificar oportunidades e ameaças (análise SWOT e pesquisa de mercado);
- ✓ Fornecer a estrutura para um plano de negócio integrado.

## **Módulo 2: O Marketing Mix**

### **Sumário do Módulo**

Este Módulo destina-se a disponibilizar informação sobre estratégias de “Marketing Mix”, ajudando os formandos a definir a melhor abordagem relativamente aos seus próprios negócios a atividades.

## Resultados da Aprendizagem por Unidade

### *UNIDADE 4: Produto (60 minutos)*

- ✓ Compreender os atributos e características básicas do produto;





- ✓ Compreender os atributos dos produtos agrícolas;
- ✓ Compreender o conceito chave do valor acrescentado ao produto;
- ✓ Compreender o processo sequencial do desenvolvimento do produto e o ciclo de vida do produto;
- ✓ Compreender os conceitos de embalagem e rotulagem.

#### *UNIDADE 5: Preço (60 minutos)*

- ✓ Compreender o verdadeiro significado do preço e como este é formado;
- ✓ Compreender os fatores que influenciam a formação do preço;
- ✓ Aprender a calcular o preço adequado para os seus produtos.

Esta Unidade temática inclui uma aplicação em formato Excel, que é uma ferramenta para realizar estimativas de preços, de modo que o formando possa aprender com o formador como calcular o preço de um agro-produto.

#### *UNIDADE 6: Promoção /Ferramentas Promocionais (90 minutos)*

- ✓ Aprender a desenvolver a promoção com sucesso;
- ✓ Identificar as audiências alvo;
- ✓ Estabelecer os objetivos de comunicação e definir a mensagem;
- ✓ Selecionar os canais de comunicação;
- ✓ Aprender a definir o Mix promocional.

#### *UNIT 7: Distribuição (90 minutos)*

- ✓ Perceber a importância e funcionamento dos canais de distribuição;
- ✓ Aprender a escolher os melhores canais de distribuição para uma exploração agrícola ou um agro-negócio;
- ✓ Perceber que os princípios dos sistemas dos canais de distribuição são aplicáveis tanto no mercado interno como em mercados externos.

#### *UNIDADE 8: Os 4Cs de Lauterborn (60 minutos)*

- ✓ Perceber o conceito do modelo dos 4Cs;
- ✓ Conhecer os 4 elementos do modelo dos 4Cs;
- ✓ Identificar as diferenças básicas entre os modelos 4Ps e 4Cs;



- ✓ Compreender como incluir os elementos do modelo dos 4Cs no seu plano de negócio e no seu plano de marketing;
- ✓ Reajustar as perceções acerca do que criar e oferecer ao mercado;
- ✓ Aplicar a abordagem dos 4Cs no âmbito do seu negócio.

#### *UNIDADE 9: Cooperação (90 minutos)*

- ✓ Perceber como cooperar com outros pode melhorar as atividades empresariais;
- ✓ Definir uma estratégia para cooperação na sua organização.

### **Módulo 3: Agricultura Biológica, Sistemas de Qualidade e Ecoagricultura**

#### **Sumário do Módulo**

Este Módulo aborda a política de qualidade do produto agrícola da U.E. e os princípios, legislação e certificação da agricultura biológica. Ajudará os formandos a evoluir no sentido de práticas de cultivo ecológicas. Os formandos irão também aprender com o formador tudo sobre normas de qualidade e os três sistemas da U.E. conhecidos como Denominação de Origem Protegida (DOP), Indicação Geográfica Protegida (IGP) e Especialidade Tradicional Garantida (ETG).

#### Resultados da Aprendizagem por Unidade

##### *UNIDADE 10: Política de Qualidade de Produtos Agrícolas da U.E. (90 minutos)*

- ✓ Identificar os princípios, legislação e certificação da agricultura biológica
- ✓ Compreender as Normas de Qualidade
- ✓ Compreender os conceitos de Denominação de Origem Protegida (DOP), Indicação Geográfica Protegida (IGP) e Especialidade Tradicional Garantida (ETG).

##### *Unidade 11: Em direção à Ecoagricultura (90 minutos)*

- ✓ Perceber o conceito de Ecoagricultura sustentável, e como este está ligado à vida real dos praticantes no terreno.

A Unidade 11 inclui um Guia de Cultivo, conciso e simples, com o objetivo de fornecer algumas sugestões/orientações úteis, ao formando, para o cultivo de alguns



superalimentos chave (mirtilos, framboesas/amoras, bagas goji, arónia e morangos) relacionados com o projeto SmartFarmer. O Guia foi criado em formato PowerPoint, por se considerar que assim se tornaria mais apelativo para os destinatários.

## 5. MATERIAL DE FORMAÇÃO

Propõe-se a transmissão do Material de Formação aos destinatários, no modo “face-a-face” (faf), através de apresentações abarcando os Módulos atrás descritos (Material de Formação Básico). O formador encontrar-se-á com os formandos em datas e horas previamente calendarizadas e introduzirá o material de formação, através de apresentações bem organizadas (diapositivos em PowerPoint ou outros meios audiovisuais).

O formador pode, também, recorrer a materiais de formação adicionais, baseados em fontes de referência fiáveis e reconhecidas (fontes governamentais oficiais, jornais científicos, etc.), diretamente relacionadas com os assuntos de cada Unidade temática. No entanto, o formador não se deve desviar dos objetivos de cada Módulo e Unidade.

## 6. PLATAFORMA E-LEARNING SMARTFARMER

A plataforma de e-Learning SmartFarmer contém os três (3) Módulos do programa de Formação SmartFarmer. Este material de formação online pode ser usado para aprendizagens individuais, auto-aprendizagem, ou como material de apoio a outros currículos de formação.

Todos os beneficiários podem estudar na totalidade o material de formação SmartFarmer, ou podem ir diretamente para determinados módulos/unidades nos quais estejam interessados (ver imagens abaixo).

Todos os formadores e beneficiários podem aceder à Plataforma de e-Learning SmartFarmer ao visitar o seguinte endereço eletrónico:

<http://e-platform.smartfarmerproject.eu>



7.

**SmartFarmer e - Platform**

**Learner's Guide**

**Module 1: Strategic Planning & Marketing of "smart" organic agro-foods**

- Unit 1: The Concept and Principles of Marketing
- Unit 2: Business Strategic Planning
- Unit 3: Designing Business and Marketing Strategies and Plans

**Module 2: The Marketing Mix**

- Unit 4: Product
- Unit 5: Price
- Pricing Tool
- Unit 6: Promotion / Promotional tools
- Unit 7: Place /Distribution
- Unit 8: Lauterborn's 4Cs
- Unit 9: Cooperation

**Module 3: Organic Farming, Quality Schemes & Ecoagriculture**

- Unit 10: EU agricultural product quality policy
- Unit 11: Towards Ecoagriculture
- Cultivation Guide

**Contact Us**

**Smart Farmer** Improving skills for Smartfarming as an innovative tool for rural development and economic growth. Copyright© 2015 SmartFarmer Project Consortium. All rights reserved

**SmartFarmer e - Platform**

**Learner's Guide**

**Module 1: Strategic Planning & Marketing of "smart" organic agro-foods**

**Unit 1: The Concept and Principles of Marketing**

Marketing is an organizational function that includes a set of processes having as essential purpose to find out what your customers want and supplying it to them, in ways that benefit the organisation and its stakeholders.

This first unit will help the reader to understand:

The meaning of the marketing concept and the functions of marketing;

The relevance of marketing to the agricultural and agro-food businesses;

Why it is important to implement the marketing concept.

**Download the full unit**

**Go to next unit**



## CONSÓRCIO DO PROJETO SMARTFARMER

Os parceiros do projeto são os seguintes:



Agricultural Research Institute (ARI - Cyprus)



Cyprus University of Technology (CUT - Cyprus)



Union "Farmers Parliament" (ZSA - Latvia)



Harokopio University of Athens (HUA - Greece)



Greek Superfoods Cooperation (Efkarpon - Greece)



Development and Innovation Network (RCDI - Portugal)



Fundacion Maimona (FM - Spain)

Caso tenha qualquer dúvida ou questão sobre este Guia, ou pretenda saber mais sobre o projeto, por favor contacte-nos online através de: <http://www.smartfarmerproject.eu>



## 8. CONCLUSÃO

O objetivo final deste manual é disponibilizar ao formador as orientações necessárias para cumprir integralmente os objetivos educativos do programa de formação SmartFarmer. O programa de formação centra-se em métodos de ensino mais tradicionais (sessões presenciais), sobretudo devido ao uso moderado ou baixo das novas tecnologias pelos principais destinatários (agricultores). Porém, o facto de ter sido desenvolvida uma plataforma eletrónica bem organizada, onde se incluiu a totalidade do material de formação, acessível a todos os destinatários, abre oportunidades para ultrapassar o processo de formação tradicional do SmartFarmer. A utilização da plataforma pode ocorrer após o término do programa presencial e é visto como uma das mais-valias sociais do SmartFarmer.

O projeto SmartFarmer pode ser definido como um agente responsável em favor das áreas naturais que conservam o ambiente e melhoram o bem-estar das populações locais. O atual currículo de formação propõe-se ser um fator determinante na orientação do público em formação, nesta direção estimulante.