



SmartFarmer



**Iemaņu uzlabošana prasmīgai saimniekošanai kā inovatīvam
rīkam lauku attīstībai un ekonomikas izaugsmei
LLP LdV TOI projekts 2013-1-CY1-LE005-03114**

Pasniedzēja rokasgrāmata

Aprīlis, 2015



LLP LdV TOI projekts 2013-1-CY1-LE005-03114

SmartFarmer

**Iemaņu uzlabošana prasmīgai saimniekošanai kā inovatīvam
rīkam lauku attīstībai un ekonomikas izaugsmei**



Darba komplekts nr.3:	Mācību programmas adaptācija
Produkts/ devums:	Pasniedzēja rokasgrāmata

Versija:	1.0	Datums:	16/04/2015
Veids:	Pārskats		
Izplatīšana:	Projekta partneri		
Atbildīgais partneris:	Kipras Tehnoloģiju universitāte (CUT)		
Autors:	Dr. Petros Kosmas		
Līdzstrādnieki:	Visi projekta partneri		
Apstiprinājuši:		Datums:	

Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija.

Lapaspuše | 1

<http://www.smartfarmerproject.eu>

Saturam piemērotas atvērta principa autortiesības (CC): <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (izņemot ar autortiesībām aizsargātus materiālus, kuri darbā tiek citēti).



Reģistrācijas lapa

Projekta Ref. Nr.	2013-1-CY1-LE005-03114
Projekta akronīms	SmartFarmer
Pilns projekta nosaukums	Iemaņu uzlabošana prasmīgai saimniekošanai kā inovatīvam rīkam lauku attīstībai un ekonomikas izaugsmei

Atslēgvārdi	Pasniedzēja rokasgrāmata, platforma, pasniedzēji
Kopsavilkums	<p>Rokasgrāmatas galvenais mērķis ir sniegt pasniedzējiem nepieciešamos ieteikumus, lai pilnībā īstenotu SmartFarmer mācību programmas apmācību mērķus.</p> <p>Rokasgrāmata sniedz arī pārskatu par mācību materiāliem, kuri ievietoti platformā Leonardo da Vinči projekta SmartFarmer ietvaros.</p>

Atruna	<p>Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija. Šī publikācija atspoguļo tikai autora viedokli, un Komisija neuzņemas atbildību par jebkādu ietvertās informācijas izmantošanas veidu.</p>
--------	--



Saturs

1. IEVADS.....	4
2. FONA INFORMĀCIJA.....	4
3. APMĀCĪBU MĒRĶAUDITORIJA.....	5
4. MODUĻI.....	5
1.modulis: Stratēģiskā plānošana un „smart” bioloģisko un tradicionālo produktu mārketinga...	5
1.NODAĻA: Mārketinga jēdziens un principi	5
2.NODAĻA: Biznesa stratēģiskā plānošana.....	6
3.NODAĻA: Biznesa un mārketinga stratēģiju un plānu izstrāde.....	6
2.modulis: Mārketinga komplekss.....	6
4.NODAĻA: Produkts.....	7
5.NODAĻA: Cena.....	7
6.NODAĻA: Veicināšana/ veicināšanas rīki	7
7.NODAĻA: Vieta/ izplatīšana.....	7
8.NODAĻA: Lauterborna 4C.....	8
9.NODAĻA: Kooperācija.....	8
3.modulis: Bioloģiskā lauksaimniecība un kvalitātes shēmas	8
10.NODAĻA: ES lauksaimniecības produkta kvalitātes politika.....	8
11.NODAĻA: Virzienā uz bioloģisko lauksaimniecību.....	9
5. MĀCĪBU MATERIĀLI.....	9
6. SMARTFARMER MĀCĪBU PLATFORMA.....	9
7. SMARTFARMER PROJEKTA KONSORCIJS.....	12
8. SECINĀJUMI.....	13

Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija.

Lapasuse | 3

<http://www.smartfarmerproject.eu>

Saturam piemērotas atvērta principa autortiesības (CC): <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (izņemot ar autortiesībām aizsargātus materiālus, kuri darbā tiek citēti).



1. IEVADS

SmartFarmer mācību programma stimulē jaunas, inovatīvas ar bioloģisku un ilgtspējīgu darbību saistītas idejas, palīdzot apmācību dalībniekiem darboties tā, lai palielinātu savas uzņēmējdarbības ekonomiskos un vides rādītājus.

SmartFarmer tiecas atbalstīt lauku ekonomikas attīstību mazāk labvēlīgos reģionos projektu dalībnieku valstīs (Kiprā, Grieķijā, Latvijā, Portugālē un Spānijā) un Eiropā kopumā, ar inovatīvas mācību programmas palīdzību uzlabojot lauksaimniecības nozares pārstāvju prasmes un kompetenci.

Galvenais SmartFarmer projekta mērķis ir iedrošināt „smart” jeb augstvērtīgo produktu (ogu) ražošanu, mārketingu un veicināšanu. Lai sasniegtu šo mērķi, tika izstrādāta labi organizēta mācību programma, kuru var piedāvāt un adresēt visiem, kas no tās gūs labumu.

SmartFarmer projekts ar nosaukumu *“Iemaņu uzlabošana prasmīgai saimniekošanai kā inovatīvam rīkam lauku attīstībai un ekonomikas izaugsmei”* ir veikts Eiropas Komisijas līdzfinansētā Leonardo da Vinči Inovāciju pārneses projekta ietvaros.

2. FONĀ INFORMĀCIJA

Lauksaimniecības sektoram ir būtiska loma mūsdienu globalizācijā, taču to raksturo kavēšanās izaugsme mācību un inovāciju jomā, salīdzinot ar citām saimnieciskās darbības nozarēm. Tajā pašā laikā lauksaimniecības potenciāls piešķir dinamisku sociālekonomisko attiecību tīklam, kā arī pārmaiņām un progresam produktīvos reģionos un vietās.

Apmācības un inovāciju pārnese ir divi būtiski priekšnoteikumi, lai veicinātu integrētu lauksaimniecības attīstību Eiropas Savienībā. It īpaši tādās nišas nozarēs kā bioloģiskajā augstvērtīgo ogu produktu ražošanā, uzsvaram un koncentrētai uz apmācībām ir izšķiroša nozīme.

SmartFarmer tiecas aizpildīt apmācību trūkumu, piedāvājot vairākas nodaļas, kas nodrošinās vērtīgu un kvalitatīvu informāciju.

Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija.

Lapaspuše | 4

<http://www.smartfarmerproject.eu>

Saturam piemērotas atvērta principa autortiesības (CC): <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (izņemot ar autortiesībām aizsargātus materiālus, kuri darbā tiek citēti).



3. APMĀCĪBU MĒRĶAUDITORIJA

SmartFarmer mācību programma jāpiedāvā sekojošiem cilvēkiem, kas gūs no tās labumu:

- ✓ Potenciālajiem un esošajiem bioloģisko produktu ražotājiem, lauksaimniecības un pārtikas nozares mazo un vidējo uzņēmumu vadītājiem un darbiniekiem;
- ✓ Lauksaimnieku asociācijām, bioloģisko ražotāju kooperatīviem, augstvērtīgu ogu produktu ražošanas kooperatīviem, lauksaimniecības politikas veidotājiem un lēmumu pieņēmējiem;
- ✓ Apmācītājiem, skolotājiem, konsultantiem, pētniekiem, lauksaimniecības un mārketinga studentiem, kā arī izglītības organizācijām;
- ✓ Cilvēkiem lauku reģionos, patērētājiem un sabiedrībai.

4. MODUĻI

SmartFarmer tiešsaistes mācību materiāls iedalīts trīs moduļos un izveidots, lai apmierinātu mērķauditorijas vajadzības.

1.modulis- Stratēģiskā plānošana un „smart” bioloģisko un tradicionālo produktu mārketinga

Moduļa kopsavilkums

Modulis veidots, lai nodrošinātu zināšanas par būtiskiem mārketinga jēdzieniem un principiem, stratēģiskās plānošanas, biznesa un mārketinga stratēģiju un plānu veidošanas vadlīnijām.

Paredzamais nodaļas apguves un uzdevumu izpildes laiks iekļauts iekavās.

Mācību rezultāti pa nodaļām:

1.NODAĻA: Mārketinga jēdziens un principi (90 minūtes)

- ✓ Izpratnes iegūšana par mārketinga jēdziena nozīmi un mārketinga funkcijām;

Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija.



- ✓ Izpratnes iegūšana par mārketinga nozīmi lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas uzņēmumos;
- ✓ Spēja izprast, kādēļ ir būtiski īstenot mārketinga koncepciju.

2.NODAĻA: Biznesa stratēģiskā plānošana (90 minūtes)

- ✓ Izpratnes iegūšana par stratēģijas būtību un trīs vispārīgajiem stratēģijas veidiem;
- ✓ Stratēģiskās plānošanas nozīmes uztveršana un stratēģiskās plānošanas realizēšana;
- ✓ Izpratnes iegūšana par saistošo un atšķirīgo biznesa stratēģiskajā un mārketinga plānošanā.

3.NODAĻA: Biznesa un mārketinga stratēģiju un plānu izstrāde (180 minūtes)

- ✓ Prasme definēt uzņēmuma misiju un vīziju;
- ✓ Spēja analizēt iekšējo un ārējo vidi, lai definētu iespējas un draudus (SVID analīze un tirgus izpēte);
- ✓ Tiek piedāvāta struktūra integrētam biznesa plānam.

2.modulis: Mārketinga komplekss

Moduļa kopsavilkums

Modulis paredzēts, lai sniegtu informāciju par mārketinga kompleksa stratēģijām, palīdzot definēt labāko pieeju apmācību dalībnieka uzņēmumam un tā pasākumiem.

Mācību rezultāti pa nodaļām:

Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija.

Lapasuse | 6

<http://www.smartfarmerproject.eu>

Saturam piemērotas atvērta principa autortiesības (CC): <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (izņemot ar autortiesībām aizsargātus materiālus, kuri darbā tiek citēti).



4.NODAĻA: Produkts (60 minūtes)

- ✓ Izpratnes iegūšana par produkta pamatīpašībām un raksturlielumiem;
- ✓ Lauksaimniecības produktu īpašību labāka izpratne;
- ✓ Produkta pievienotās vērtības izpratne;
- ✓ Izpratnes iegūšana par produktu izstrādes procesu un produktu dzīves ciklu;
- ✓ Izpratne par iepakojšanu un marķēšanu.

5.NODAĻA: Cena (60 minūtes)

- ✓ Izpratne par cenu un tās veidošanos;
- ✓ Izpratnes iegūšana par faktoriem, kas ietekmē cenas;
- ✓ Tiek piedāvāta pamācība, kā aprēķināt piemēroto cenu produktiem.

Šai nodaļai papildus pieejams Excel fails, kas darbojas kā cenu aprēķinātājs, lai palīdzētu aprēķināt piemēroto cenu lauksaimniecības produktiem.

6.NODAĻA: Veicināšana/ veicināšanas rīki (90 minūtes)

- ✓ Izpratnes iegūšana, kā veidot veiksmīgu produktu veicināšanu;
- ✓ Mērķa auditoriju identificēšana;
- ✓ Spēja noteikt komunikācijas mērķus un definēt uzņēmuma vēstījumu;
- ✓ Spēja izvēlēties komunikācijas kanālus;
- ✓ Prasmes definēt kompleksu produkta virzīšanas tirgū (promotional mix).

7.NODAĻA: Vieta/ izplatīšana (90 minūtes)

- ✓ Sapratne par izplatīšanas kanālu nozīmīgumu un funkcijām;
- ✓ Spēja izvēlēties labākos izplatīšanas kanālus lauksaimniecību produktiem;
- ✓ Izpratne, ka izplatīšanas kanālu principi izmantojami gan vietējos, gan ārzemju tirgos.

Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija.



8.NODAĻA: Lauterborna 4C (60 minūtes)

- ✓ Izpratne par 4C modeļa uzbūvi;
- ✓ Spēja aprakstīt četrus elementus, kas ietilpst 4C modeli;
- ✓ Spēja noteikt galveno atšķirību starp 4P un 4C modeli;
- ✓ Prasmes izmantot 4C modeļa elementus savā biznesa un mārketinga plānā;
- ✓ Iespēja attīstīt jaunus uzskatus par sava uzņēmuma produkcijas ražošanu un piedāvājumu tirgū;
- ✓ Iespēja lietot 4C modeli savā uzņēmējdarbībā.

9.NODAĻA: Kooperācija (90 minūtes)

- ✓ Izpratne par to, kā kooperācija ar citiem var uzlabot uzņēmuma pasākumus;
- ✓ Prasmes definēt kooperācijas stratēģiju savam uzņēmuma.

3.modulis: Bioloģiskā lauksaimniecība un kvalitātes shēmas

Moduļa kopsavilkums

Modulis sniedz informāciju par ES lauksaimniecības produktu kvalitātes shēmām, kā arī bioloģiskās lauksaimniecības principiem, likumdošanu un sertifikāciju. Tas palīdzēs doties virzienā uz videi draudzīgāku kultivēšanas praksi. Kā arī modulis sniegs iespēju izprast trīs ES kvalitātes standartus- Aizsargāta ģeogrāfiskās izcelsmes norādi (PGI), Aizsargāts cilmes vietas nosaukums (PDO) un Garantētas tradicionālās īpatnības (TSG).

Mācību rezultāti pa nodaļām:

10.NODAĻA: ES lauksaimniecības produkta kvalitātes politika (90 minūtes)

- ✓ Izpratne par bioloģiskās lauksaimniecības principiem, likumdošanu un sertifikāciju;

Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija.



- ✓ Izpratnes iegūšana par kvalitātes standartiem;
- ✓ Spēja identificēt jēdzienus- Aizsargāta ģeogrāfiskās izcelsmes norāde (PGI), Aizsargāts cilmes vietas nosaukums (PDO), Garantētas tradicionālās īpatnības (TSG).

11.NODAĻA: Virzienā uz bioloģisko lauksaimniecību (90 minūtes)

- ✓ Izpratne par ilgtspējīgas bioloģiskās lauksaimniecības galveno koncepciju, kā arī tas darbību dzīvē, apskatot reālus piemērus.

11.nodaļa ietver vienkāršu un īsu audzēšanas rokasgrāmatu, kas tiecas nodrošināt dažus noderīgus ieteikumus un vadlīnijas galveno augstvērtīgo ogu (melleņu, aveņu, kazeņu, godži ogu, aroniju un zemeņu) audzēšanai. Rokasgrāmata tika izveidota PowerPoint failā, uzskatot, ka šāds formāts būs ērtāks un pievilcīgāks tā lietošanā.

5. MĀCĪBU MATERIĀLI

Mācību materiāls jāpiedāvā galvenajai mērķauditorijai, izmantojot tiešo komunikāciju-prezentācijas par iepriekšminētajiem moduļiem (galvenajiem mācību materiāliem). Pasniedzējam jāsatiekas ar mērķauditorijas pārstāvjiem iepriekš noteiktā dienā un laikā, lai piedāvātu mācību materiālu, izmantojot labi organizētu prezentāciju (PowerPoint vai citus vizuālus materiālus).

Pasniedzējs var izmantot arī papildus mācību materiālus, kas balstīti uz atzītiem un uzticamiem avotiem (oficiāliem valdību avotiem, zinātniskiem žurnāliem u.c.) un tieši saistīti ar katras nodaļas tēmu. Tomēr pasniedzēji nedrīkst novirzīties no katra moduļa un nodaļas mērķiem.

6. SMARTFARMER MĀCĪBU PLATFORMA

SmartFarmer mācību platforma sastāv no trīs mācību programmas moduļiem. SmartFarmer mācību materiālu var izmantot kā atsevišķu, pašmācības materiālu vai kā papildus informācijas avotu kādos apmācībuursos.

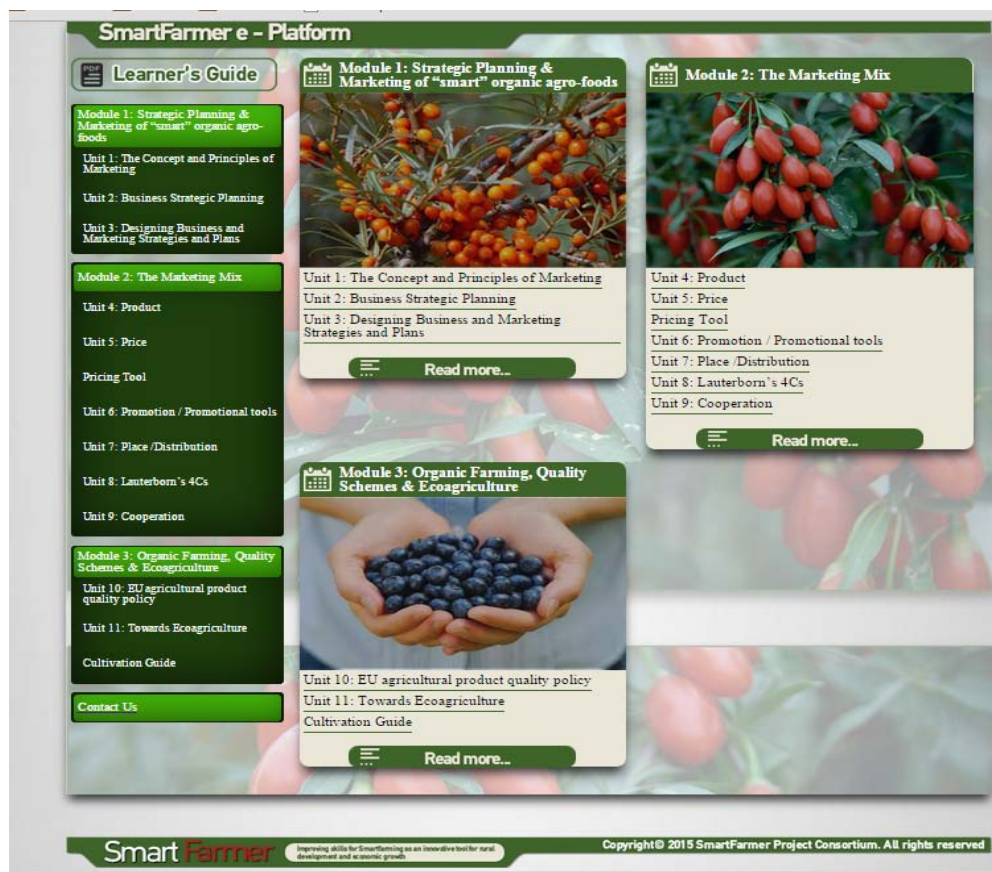
Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija.



Ir iespējams apgūt visas nodaļas vai arī izvēlēties konkrētus moduļus vai nodaļas, kas vairāk interesē. (skatīt attēlus zemāk).

Gan pasniedzēji, gan lietotāji var piekļūt SmartFarmer mācību platformai, apmeklējot mājaslapu:

<http://e-platform.smartfarmerproject.eu>



Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija.

Lapaspuše | 10

<http://www.smartfarmerproject.eu>

Saturam piemērotas atvērta principa autortiesības (CC): <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (izņemot ar autortiesībām aizsargātus materiālus, kuri darbā tiek citēti).

Saturam piemērotas atvērta principa autortiesības (CC): <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (izņemot ar autortiesībām aizsargātus materiālus, kuri darbā tiek citēti).



7. SMARTFARMER PROJEKTA KONSORCIJS

Projekta partneri:

		<u>Lauksaimniecības pētniecības institūts (ARI - Kipra)</u>
		<u>Kipras Tehnoloģiju universitāte (CUT - Kipra)</u>
		<u>Biedrība „Zemnieku Saeima” (ZSA – Latvija)</u>
		<u>Harokopio Atēnu Universitāte (HUA - Grieķija)</u>
		<u>Grieķu augstvērtīgo produktu kooperatīvs (Efkarpon - Grieķija)</u>
		<u>Attīstības un inovāciju tīkls (RCDI - Portugāle)</u>
		<u>FundacionMaimona (FM - Spānija)</u>

Ja ir radušies kādi jautājumi par lietošanas pamācību vai projektu, lūdzu, sazinieties ar projekta pārstāvjiem, izmantojot mājaslapu: <http://www.smartfarmerproject.eu/>



8. SECINĀJUMI

Rokasgrāmatas mērķis ir sniegt pasniedzējiem nepieciešamās vadlīnijas, lai pilnībā īstenotu SmartFarmer mācību programmas apmācību mērķus. Mācību programma vairāk centrējas uz tradicionālajām apmācību metodēm (tiešo komunikāciju), ņemot vērā, ka galvenie ieguvēji (lauksaimnieki) nereti salīdzinoši maz izmanto jaunās tehnoloģijas. Tomēr labi organizētas mācību platformas izveide tiešsaistē, kas iekļauj visu mācību materiālu, sniedz iespēju tai piekļūt visiem potenciālajiem ieguvējiem. Piekļuve mācību materiāliem un informācijai var norisināties arī pēc projekta beigām, ko var raksturot kā pievienoto SmartFarmer sociālo vērtību.

SmartFarmer projekts ir atbildīgs dalībnieks vidē, kas aizsargā dabu un uzlabo vietējo iedzīvotāju labklājību. Pašreizējā apmācību programma tiek piedāvāta kā nozīmīgs faktors, kas palīdzēs programmas dalībniekiem doties šajā izaicinošajā virzienā.