



# SmartFarmer



**Βελτίωση δεξιοτήτων για «Έξυπνες» Καλλιέργειες ως ένα καινοτόμο εργαλείο Αγροτικής και Οικονομικής ανάπτυξης**

**LLP LdV TOI project 2013-1-CY1-LE005-03114**

## Εγχειρίδιο Εκπαιδευτή

Απρίλιος 2015



LLP LdV TOI project 2013-1-CY1-LE005-03114

## SmartFarmer

Βελτίωση δεξιοτήτων για «Έξυπνες» Καλλιέργειες ως ένα καινοτόμο εργαλείο Αγροτικής και Οικονομικής ανάπτυξης



Πακέτο Εργασίας 3:	Προσαρμογή εκπαιδευτικού προγράμματος
Παραδοτέο:	Εγχειρίδιο Εκπαιδευτή

Έκδοση:	1.0	Ημερ:	16/04/2015
Τύπος:	Υλικό Υποστήριξης		
Διανομή:	Εταίροι Έργου		
Εταίρος:	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΑΚ)		
Συγγραφέας:	Δρ. Πέτρος Κοσμάς		
Συντελεστές:	Εταίροι Έργου		
Εγκρίθηκε:	Εταίροι Έργου	Ημερ:	22/04/2015



## Φύλλο Αναγνώρισης

Αρ. Αναφοράς Έργου	2013-1-CY1-LE005-03114
Ακρωνύμιο Έργου	SmartFarmer
Πλήρης Τίτλος	Βελτίωση δεξιοτήτων για «Έξυπνες» Καλλιέργειες ως ένα καινοτόμο εργαλείο Αγροτικής και Οικονομικής ανάπτυξης

Λέξεις-κλειδιά	Εγχειρίδιο Εκπαιδευτή, Ηλεκτρονική Πλατφόρμα, Εκπαιδευτές
Περίληψη	<p>Ο τελικός στόχος αυτού του εγχειριδίου είναι να δώσει στον εκπαιδευτή την αναγκαία καθοδήγηση προκειμένου να ικανοποιήσει πλήρως τους εκπαιδευτικούς στόχους του προγράμματος κατάρτισης SmartFarmer.</p> <p>Επίσης, αυτό το εγχειρίδιο παρέχει μια επισκόπηση του εκπαιδευτικού υλικού που περιλαμβάνει η ηλεκτρονική πλατφόρμα, το οποίο αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος Leonardo da Vinci TOI SmartFarmer.</p>

Αποποίηση Ευθύνης	Το έργο αυτό έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για την οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
-------------------	--



## Περιεχόμενα

<b>1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	<b>4</b>
<b>2. ΥΠΟΒΑΘΡΟ</b>	<b>4</b>
<b>3. ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ</b>	<b>5</b>
<b>4. ΚΕΦΑΛΑΙΑ</b>	<b>5</b>
<b>Κεφάλαιο 1: Στρατηγικός Σχεδιασμός και Μάρκετινγκ για «Έξυπνα» Βιολογικά Αγροτρόφιμα</b>	<b>5</b>
ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Η έννοια και οι αρχές του Μάρκετινγκ (90 λεπτά)	6
ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Επιχειρηματικός Στρατηγικός Σχεδιασμός (90 λεπτά)	6
ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Σχεδιασμός Επιχειρηματικής Στρατηγικής και Στρατηγικής Μάρκετινγκ (180 λεπτά)	6
<b>Κεφάλαιο 2: Μίγμα Μάρκετινγκ</b>	<b>6</b>
ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Προϊόν (60 λεπτά)	6
ΕΝΟΤΗΤΑ 5: Τιμή (60 λεπτά)	7
ΕΝΟΤΗΤΑ 6: Προώθηση / Εργαλεία Προώθησης (90 λεπτά)	7
ΕΝΟΤΗΤΑ 7: Τόπος / Διανομή (90 λεπτά)	7
ΕΝΟΤΗΤΑ 8: Τα 4Cs του Lauterborn (60 λεπτά)	7
ΕΝΟΤΗΤΑ 9: Συνεργασία (90 λεπτά)	7
<b>Κεφάλαιο 3: Βιολογική Γεωργία, Συστήματα Ποιότητας και Οικολογική γεωργία</b>	<b>8</b>
ΕΝΟΤΗΤΑ 10: Η πολιτική της ΕΕ για την ποιότητα των αγροτικών προϊόντων (90 λεπτά)	8
ΕΝΟΤΗΤΑ 11: Προς την οικολογική γεωργία (90 λεπτά)	8
<b>5. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ</b>	<b>9</b>
<b>6. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΑΤΟΦΟΡΜΑ ΜΑΘΗΣΗΣ SMARTFARMER</b>	<b>9</b>
<b>7. ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΕΡΓΟΥ - SMARTFARMER</b>	<b>11</b>
<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ</b>	<b>12</b>



## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SmartFarmer ενθαρρύνει την ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών με βάση την αειφορία και την προστασία του περιβάλλοντος, με στόχο οι δικαιούχοι να μπορούν να εργαστούν για την αύξηση της οικονομικής και της περιβαλλοντικής τους απόδοσης.

Σε γενικές γραμμές, το έργο SmartFarmer αποσκοπεί στη στήριξη της αγροτικής οικονομικής ανάπτυξης σε μειονεκτικές αγροτικές περιοχές στις χώρες των εταίρων του έργου (Κύπρος, Ελλάδα, Λετονία, Πορτογαλία και Ισπανία) και στην Ευρώπη γενικότερα. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της βελτίωσης των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των ατόμων στον τομέα της γεωργίας με την εισαγωγή ενός καινοτόμου εκπαιδευτικού προγράμματος.

Ο κύριος στόχος του SmartFarmer είναι η ενθάρρυνση της παραγωγής, της εμπορίας και της προώθησης των "έξυπνων" αγροδιατροφικών προϊόντων (Superfoods). Για την επίτευξη αυτού του στόχου, αναπτύχθηκε ένα καλά οργανωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Το συγκεκριμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους τους δικαιούχους.

Το έργο SmartFarmer με τίτλο «Βελτίωση δεξιοτήτων για "Έξυπνες" καλλιέργειες ως ένα καινοτόμο εργαλείο Αγροτικής και Οικονομικής ανάπτυξης» πραγματοποιείται και συγχρηματοδοτείται στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος "Leonardo da Vinci – Transfer of Innovation".

## 2. ΥΠΟΒΑΘΡΟ

Ο Γεωργικός Τομέας διαδραματίζει έναν κρίσιμο ρόλο στη σημερινή παγκοσμιοποίηση, ο οποίος υστερεί σε σχέση με άλλους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας σε ότι αφορά την κατάρτιση και την καινοτομία. Την ίδια στιγμή, προσδίδει δυναμισμό στο δίκτυο των κοινωνικοοικονομικών σχέσεων και προωθεί τον μετασχηματισμό και την πρόοδο σε παραγωγικούς τομείς και γεωγραφικούς χώρους.

Η κατάρτιση και η μεταφορά καινοτομίας είναι δύο θεμελιώδεις προϋποθέσεις για την πρόοδο και την ολοκληρωμένη ανάπτυξη της γεωργίας στην ΕΕ. Ειδικά για εξειδικευμένους τομείς της, όπως η βιο-παραγωγή "έξυπνων" αγρο-τροφίμων, η έμφαση και η επικέντρωση στην εκπαίδευση έχει καίρια σημασία. Το έργο SmartFarmer στοχεύει



να καλύψει αυτό το κενό, προτείνοντας μια σειρά παραδοτέων που θα διασφαλίζουν την παροχή ενός εκπαιδευτικού προγράμματος υψηλής αξίας και ποιότητας.

### 3. ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ

Το πρόγραμμα κατάρτισης SmartFarmer πρέπει να μεταφερθεί στους προτεινόμενους δικαιούχους:

- ✓ Βιο-παραγωγούς, δυνητικούς βιο-παραγωγούς, διευθυντές και εργαζόμενους των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα,
- ✓ Αγροτικές ενώσεις, συνεταιρισμούς, φορείς χάραξης αγροτικής πολιτικής και λήψης αποφάσεων,
- ✓ Εκπαιδευτές, σύμβουλους, ερευνητές, φοιτητές και οργανισμούς κατάρτισης και εκπαίδευσης,
- ✓ Κάτοικους αγροτικών κοινοτήτων, καταναλωτές και το ευρύ κοινό.

### 4. ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Το πρόγραμμα κατάρτισης SmartFarmer χωρίζεται σε 3 κεφάλαια και αναπτύχθηκε για να καλύψει τις ανάγκες του αντίστοιχου κοινού.

#### **Κεφάλαιο 1: Στρατηγικός Σχεδιασμός και Μάρκετινγκ για «Έξυπνα» Βιολογικά Αγροτρόφιμα**

##### **Περίληψη Κεφαλαίου**

Αυτό το κεφάλαιο είναι σχεδιασμένο για να παρέχει τις βασικές έννοιες και αρχές του μάρκετινγκ, τα βασικά στοιχεία του στρατηγικού σχεδιασμού και τις κατευθυντήριες γραμμές για τον σχεδιασμό στρατηγικών μάρκετινγκ.

Η εκτιμώμενη διάρκεια μάθησης της κάθε ενότητας, συμπεριλαμβανομένων των ασκήσεων παρέχεται στην παρένθεση.

##### Μαθησιακά Αποτελέσματα ανά Ενότητα



### *ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Η έννοια και οι αρχές του Μάρκετινγκ (90 λεπτά)*

- ✓ Κατανόηση της σημασίας της έννοιας του μάρκετινγκ και των λειτουργιών του,
- ✓ Κατανόηση της σημασίας του μάρκετινγκ για τις αγροτικές επιχειρήσεις,
- ✓ Γιατί είναι σημαντική η εφαρμογή της έννοιας του μάρκετινγκ.

### *ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Επιχειρηματικός Στρατηγικός Σχεδιασμός (90 λεπτά)*

- ✓ Τι σημαίνει στρατηγική και ποιοι είναι οι γενικοί της τύποι,
- ✓ Ποιος είναι ο ρόλος του στρατηγικού σχεδιασμού και πώς πραγματοποιείται,
- ✓ Ποιες είναι οι σχέσεις και οι διαφορές μεταξύ της συνολικής επιχειρηματικής στρατηγικής και της στρατηγικής μάρκετινγκ.

### *ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Σχεδιασμός Επιχειρηματικής Στρατηγικής και Στρατηγικής Μάρκετινγκ (180 λεπτά)*

- ✓ Καθορισμός της αποστολής και του οράματος μιας αγροτικής επιχείρησης,
- ✓ Ανάλυση του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης (ανάλυση SWOT και Έρευνας Αγοράς - μέθοδοι και εργαλεία),
- ✓ Παρουσίαση της δομής ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου.

## **Κεφάλαιο 2: Μίγμα Μάρκετινγκ**

### **Περίληψη Κεφαλαίου**

Το κεφάλαιο αυτό παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις στρατηγικές του μίγματος μάρκετινγκ, βοηθώντας τους εκπαιδευόμενους να καθορίσουν την καλύτερη προσέγγιση για τις δικές τους επιχειρηματικές δραστηριότητες.

### Μαθησιακά Αποτελέσματα ανά Ενότητα

#### *ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Προϊόν (60 λεπτά)*

- ✓ Βασικά χαρακτηριστικά προϊόντος
- ✓ Χαρακτηριστικά αγροτικών προϊόντων
- ✓ Προστιθέμενη αξία προϊόντος
- ✓ Διαδοχική διαδικασία ανάπτυξης προϊόντος και κύκλος ζωής προϊόντος
- ✓ Συσκευασία και επισήμανση.



#### ΕΝΟΤΗΤΑ 5: Τιμή (60 λεπτά)

- ✓ Κατανόηση της έννοιας της τιμής και πώς αυτή διαμορφώνεται,
- ✓ Προσδιορισμός των παραγόντων που επηρεάζουν την τιμή,
- ✓ Υπολογισμός της σωστής τιμής για τα προϊόντα.

Σ' αυτή τη θεματική ενότητα, περιλαμβάνεται μια εφαρμογή σε μορφή Excel που λειτουργεί ως εκτιμητής της τιμής, έτσι ώστε ο εκπαιδευόμενος να μπορεί να μάθει από τον εκπαιδευτή πώς να υπολογίζει την τιμή των αγροτικών προϊόντων.

#### ΕΝΟΤΗΤΑ 6: Προώθηση / Εργαλεία Προώθησης (90 λεπτά)

- ✓ Ανάπτυξη ενός επιτυχημένου πλάνου προώθησης.
- ✓ Προσδιορισμός ομάδων-στόχων.
- ✓ Καθορισμός στόχων επικοινωνίας και ορισμός του μηνύματος.
- ✓ Επιλογή καναλιών επικοινωνίας.
- ✓ Ορισμός μίγματος προώθησης.

#### ΕΝΟΤΗΤΑ 7: Τόπος / Διανομή (90 λεπτά)

- ✓ Σημασία και λειτουργία του συστήματος διανομής,
- ✓ Επιλογή των καλύτερων καναλιών διανομής για ένα αγρόκτημα,
- ✓ Αρχές των συστημάτων διανομής που ισχύουν τόσο για τις εγχώριες όσο και για τις ξένες αγορές.

#### ΕΝΟΤΗΤΑ 8: Τα 4Cs του Lauterborn (60 λεπτά)

- ✓ Κατανόηση της έννοιας του μοντέλου 4Cs,
- ✓ Περιγραφή των 4 στοιχείων του μοντέλου 4Cs,
- ✓ Αναγνώριση των βασικών διαφορών μεταξύ των 4Ps και των 4Cs,
- ✓ Συμπερίληψη των στοιχείων του μοντέλου των 4Cs στην επιχείρησή σας και στο πλάνο μάρκετινγκ,
- ✓ Επανεξέταση της αντίληψης γύρω από αυτό που δημιουργείτε και προσφέρετε στην αγορά,
- ✓ Εφαρμογή της προσέγγισης των 4Cs στο πλαίσιο της επιχείρησής σας.

#### ΕΝΟΤΗΤΑ 9: Συνεργασία (90 λεπτά)

- ✓ Κατανόηση του πώς η συνεργασία με άλλους παραγωγούς μπορεί να βελτιώσει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες μια επιχείρησης,





- ✓ Ορισμός στρατηγικής συνεργασίας.

### **Κεφάλαιο 3: Βιολογική Γεωργία, Συστήματα Ποιότητας και Οικολογική γεωργία**

#### **Περίληψη Κεφαλαίου**

Αυτό το κεφάλαιο εξετάζει την πολιτική της ΕΕ για την ποιότητα των αγροτικών προϊόντων, τις αρχές, τη νομοθεσία και την πιστοποίηση της βιολογικής γεωργίας. Θα βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να κινηθούν προς φιλικές προς το περιβάλλον καλλιεργητικές πρακτικές. Επίσης, οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν όλα τα σχετικά πρότυπα ποιότητας και τα τρία συστήματα της ΕΕ γνωστά ως Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ), Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ) και Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα (ΕΠΙΠ).

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα ανά Ενότητα

##### *ΕΝΟΤΗΤΑ 10: Η πολιτική της ΕΕ για την ποιότητα των αγροτικών προϊόντων (90 λεπτά)*

- ✓ Βιολογική Γεωργία - αρχές, νομοθεσία και πιστοποίηση
- ✓ Πρότυπα Ποιότητας
- ✓ Προϊόντα ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΕΠΙΠ

##### *ΕΝΟΤΗΤΑ 11: Προς την οικολογική γεωργία (90 λεπτά)*

- ✓ Κατανόηση της κύριας έννοιας της αειφόρου οικολογικής γεωργίας και πώς συνδέεται με πραγματικές πρακτικές επαγγελματιών στον τομέα.

Η ενότητα 11 περιλαμβάνει έναν απλό και συνοπτικό οδηγό “Καλλιέργειας Υπερτροφών” με στόχο να παρέχει κάποιες χρήσιμες συμβουλές / οδηγίες για τους ενδιαφερόμενους για την καλλιέργεια των βασικών υπερτροφών (blueberries, raspberries/blackberries, goji berries, aronia και φράουλες). Ο οδηγός δημιουργήθηκε σε μορφή PowerPoint, θεωρώντας ότι μπορεί να είναι πιο ελκυστικό για τους δικαιούχους.



## 5. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Το εκπαιδευτικό υλικό προτείνεται όπως παρέχεται στους δικαιούχους μέσα από παρουσιάσεις πρόσωπο με πρόσωπο καλύπτοντας τις προαναφερθείσες Ενότητες (Βασικό Εκπαιδευτικό Υλικό). Ο εκπαιδευτής συναντά τους δικαιούχους σε προγραμματισμένη ημέρα και ώρα και παρουσιάζει το εκπαιδευτικό υλικό με τη χρήση μιας καλά οργανωμένης παρουσίασης (PowerPoint, διαφάνειες ή άλλα οπτικά εφέ).

Πρόσθετο υλικό κατάρτισης βασιζόμενο σε αναγνωρισμένες και αξιόπιστες αναφορές / πηγές (επίσημες κυβερνητικές πηγές, επιστημονικά περιοδικά, κλπ) που σχετίζονται άμεσα με το αντικείμενο της κάθε θεματικής ενότητας, μπορεί να χρησιμοποιηθούν από τον εκπαιδευτή. Ωστόσο, ο εκπαιδευτής δεν πρέπει να αποκλίνει από τους στόχους του κάθε Κεφαλαίου και της κάθε Ενότητας.

## 6. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΑΤΟΦΟΡΜΑ ΜΑΘΗΣΗΣ SMARTFARMER

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα μάθησης SmartFarmer περιέχει τα τρία (3) Κεφάλαια του Προγράμματος Κατάρτισης. Το εκπαιδευτικό υλικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί για μεμονωμένη, αυτο-κατευθυνόμενη μάθηση ή ως υποστηρικτικό υλικό σε άλλα προγράμματα κατάρτισης.

Οι δικαιούχοι μπορούν να μελετήσουν το εκπαιδευτικό υλικό στο σύνολο του ή να πάνε απευθείας σε συγκεκριμένο κεφάλαιο / ενότητα που τους ενδιαφέρει (δείτε τις εικόνες παρακάτω).

Όλοι οι εκπαιδευτές και οι δικαιούχοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης SmartFarmer στον παρακάτω σύνδεσμο:

<http://e-platform.smartfarmerproject.eu>



**SmartFarmer e - Platform**

**Learner's Guide**

- Module 1: Strategic Planning & Marketing of "smart" organic agro-foods
  - Unit 1: The Concept and Principles of Marketing
  - Unit 2: Business Strategic Planning
  - Unit 3: Designing Business and Marketing Strategies and Plans
- Module 2: The Marketing Mix
  - Unit 4: Product
  - Unit 5: Price
  - Pricing Tool
  - Unit 6: Promotion / Promotional tools
  - Unit 7: Place /Distribution
  - Unit 8: Lauterborn's 4Cs
  - Unit 9: Cooperation
- Module 3: Organic Farming, Quality Schemes & Ecoagriculture
  - Unit 10: EU agricultural product quality policy
  - Unit 11: Towards Ecoagriculture
  - Cultivation Guide
- Contact Us

**Module 1: Strategic Planning & Marketing of "smart" organic agro-foods**

Unit 1: The Concept and Principles of Marketing  
Unit 2: Business Strategic Planning  
Unit 3: Designing Business and Marketing Strategies and Plans  
[Read more...](#)

**Module 2: The Marketing Mix**

Unit 4: Product  
Unit 5: Price  
Pricing Tool  
Unit 6: Promotion / Promotional tools  
Unit 7: Place /Distribution  
Unit 8: Lauterborn's 4Cs  
Unit 9: Cooperation  
[Read more...](#)

**Module 3: Organic Farming, Quality Schemes & Ecoagriculture**

Unit 10: EU agricultural product quality policy  
Unit 11: Towards Ecoagriculture  
Cultivation Guide  
[Read more...](#)

**Smart Farmer** Improving skills for Smartfarming on an innovative tool for rural development and economic growth. Copyright © 2015 SmartFarmer Project Consortium. All rights reserved.

**SmartFarmer e - Platform**

**Learner's Guide**

- Module 1: Strategic Planning & Marketing of "smart" organic agro-foods
  - Unit 1: The Concept and Principles of Marketing
  - Unit 2: Business Strategic Planning
  - Unit 3: Designing Business and Marketing Strategies and Plans
- Module 2: The Marketing Mix
  - Unit 4: Product
  - Unit 5: Price
  - Pricing Tool
  - Unit 6: Promotion / Promotional tools
  - Unit 7: Place /Distribution
  - Unit 8: Lauterborn's 4Cs
  - Unit 9: Cooperation

**Module 1: Strategic Planning & Marketing of "smart" organic agro-foods**

**Unit 1: The Concept and Principles of Marketing**

Marketing is an organizational function that includes a set of processes having as essential purpose to find out what your customers want and supplying it to them, in ways that benefit the organisation and its stakeholders.

This first unit will help the reader to understand:

- The meaning of the marketing concept and the functions of marketing;
- The relevance of marketing to the agricultural and agro-food businesses;
- Why it is important to implement the marketing concept.

[Download the full unit](#)

[Go to next unit](#)



## 7. ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΕΡΓΟΥ - SMARTFARMER

Οι εταίροι του έργου είναι οι ακόλουθοι:



Agricultural Research Institute (ARI - Cyprus)



Cyprus University of Technology (CUT - Cyprus)



Union "Farmers Parliament" (ZSA - Latvia)



Harokopio University of Athens (HUA - Greece)



Greek Superfoods Cooperation (Efkarpon - Greece)



Development and Innovation Network (RCDI - Portugal)



Fundacion Maimona (FM - Spain)

Εάν έχετε οποιοσδήποτε ερωτήσεις σχετικά με αυτό το εγχειρίδιο εκπαιδευτή ή επιθυμείτε να μάθετε περισσότερα για το Έργο, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.smartfarmerproject.eu/>



## 8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο τελικός στόχος του παρόντος εγχειριδίου είναι να δώσει στον εκπαιδευτή την αναγκαία καθοδήγηση προκειμένου να ικανοποιήσει πλήρως τους εκπαιδευτικούς στόχους του προγράμματος κατάρτισης SmartFarmer. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα επικεντρώνεται σε πιο παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας (πρόσωπο με πρόσωπο), κυρίως λόγω της χαμηλής έως μέτριας χρήσης των νέων τεχνολογιών από τους κύριους δικαιούχους (αγρότες). Παρ' όλα αυτά, το γεγονός ότι έχει αναπτυχθεί μια καλά οργανωμένη ηλεκτρονική πλατφόρμα, στην οποία το σύνολο του εκπαιδευτικού υλικού είναι προσβάσιμο σε όλους τους δικαιούχους, δίνει την ευκαιρία για εναλλακτικές μεθόδους κατάρτισης. Αυτό μπορεί να πραγματοποιηθεί ακόμη και μετά το τέλος του Προγράμματος και χαρακτηρίζεται ως μία από τις προστιθέμενες αξίες του έργου SmartFarmer.

Το έργο SmartFarmer μπορεί να οριστεί ως μια υπεύθυνη πρωτοβουλία η οποία μπορεί να συμβάλει στη διατήρηση του περιβάλλοντος και στη βελτίωση της ευημερίας των κατοίκων των τοπικών κοινοτήτων. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θεωρείται ότι αποτελεί βασικό παράγοντα που θα οδηγήσει τους εκπαιδευόμενους σε αυτή την προκλητική και δύσκολη κατεύθυνση.