



# SmartFarmer



**Habilidades para una agricultura inteligente por el  
desarrollo rural y el crecimiento económico**

**LLP LdV TOI proyecto 2013-1-CY1-LE005-03114**

## **Manual del Formador**

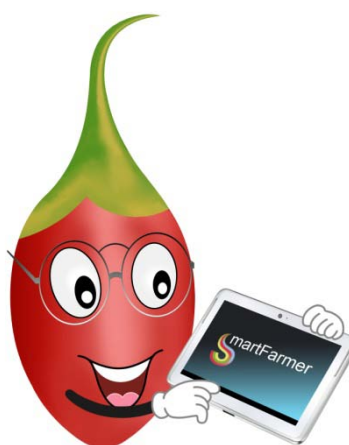
Abril 2015



**LLP LdV TOI proyecto 2013-1-CY1-LE005-03114**

## **SmartFarmer**

**Habilidades para una agricultura inteligente por el  
desarrollo rural y el crecimiento económico**



<b>Paquete de trabajo 3:</b>	Adaptación del programa formativo
<b>Producto/Entregable:</b>	Manual del Formador

<b>Versión:</b>	1.0	<b>Fecha:</b>	16/04/2015
<b>Tipo:</b>	Informe		
<b>Distribución:</b>	Socios del proyecto		
<b>Socio responsable:</b>	Cyprus University of Technology (CUT)		
<b>Autor:</b>	Dr. Petros Kosmas		
<b>Colaboradores:</b>	Todos los socios		
<b>Aprobado por</b>		<b>Fecha</b>	

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Estos son contenidos de conocimiento abierto bajo la siguiente CC: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (excepto los materiales que son citados con derechos de autor).



## Hoja de identificación

Número de referencia del proyecto	2013-1-CY1-LE005-03114
Acrónimo del proyecto	SmartFarmer
Títulocompleto del proyecto	Improving skills for Smartfarming as an innovative tool for rural development and economic growth

Palabras clave	Manual del formador, plataforma electrónica, profesores
Resumen	El objetivo final de este manual es proporcionar al formador la orientación necesaria para satisfacer plenamente los objetivos educativos del programa formativo de SmartFarmer. Además, este manual aporta una visión general de los materiales contenidos en la plataforma electrónica, y desarrollados en el marco del proyecto SmartFarmer - Leonardo da Vinci TOI.

Descargo de responsabilidades	El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Este Manual es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.
-------------------------------	--



## Contenidos

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. ANTECEDENTES.....	5
3. PÚBLICO DE LA FORMACIÓN.....	6
4. MÓDULOS.....	6
Módulo 1: Planificación estratégica y marketing para alimentos ecológicos inteligentes .....	6
UNIDAD 1: T Concepto y principios de marketing .....	6
UNIDAD 2: Planificación estratégica de la empresa.....	7
UNIDAD 3: Diseño de planes y estrategias de negocio y de marketing.....	7
Módulo 2: El Marketing Mix.....	7
UNIDAD 4: Producto.....	7
UNIDAD 5: Precio.....	7
UNIDAD 6: Promoción y herramientas de promoción.....	8
UNIDAD 7: Distribución.....	8
UNIDAD 8: Las 4 Cs de Lauterborn.....	8
UNIDAD 9: Cooperación.....	8
Módulo 3: Agricultura ecológica, sistemas de calidad y agroecología .....	8
UNIDAD 10: Política de calidad de los productos agrícolas de la UE .....	9
UNIT 11: Hacia la agroecología.....	9
5. MATERIAL FORMATIVO.....	9
6. PLATAFORMA ELECTRÓNICA SMARTFARMER .....	10
7. CONSORCIO SMARTFARMER .....	11
8. CONCLUSIÓN.....	12

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Estos son contenidos de conocimiento abierto bajo la siguiente CC: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (excepto los materiales que son citados con derechos de autor).



## 1. INTRODUCCIÓN

El programa formativo SmartFarmer estimula la generación de nuevas ideas eco-innovadoras y sostenibles, al hacer trabajar a los beneficiarios sobre una base con la que incrementar su rendimiento económico y medioambiental.

De forma general, el proyecto SmartFarmer pretende dar apoyo al desarrollo económico de áreas rurales desfavorecidas de los países participantes (Chipre, Grecia, Letonia, Portugal y España) y del resto de Europa, a través de la mejora de las habilidades y competencias de los integrantes del sector agrario, al introducir un programa de formación innovador.

El objetivo principal de SmartFarmer es potenciar la producción, comercialización y promoción de productos agroalimentarios inteligentes (súperalimentos). Para alcanzar este objetivo se ha desarrollado un programa formativo bien estructurado. Se propone que dicho programa sea presentado a todos los beneficiarios.

El proyecto SmartFarmer lleva por título "Habilidades para una agricultura inteligente por el desarrollo rural y el crecimiento económico" (del inglés *"Improving skills for smart farming as an innovative tool for rural development and economic growth"*) y está financiado por la Comisión Europea, mediante el programa Leonardo da Vinci-Transferencia de Innovación.

## 2. ANTECEDENTES

El sector agrario juega un papel crítico en la globalización, aunque ha venido estando caracterizado por una fase de latencia en el crecimiento, comparado con otros sectores económicos, en términos de formación e innovación. Al mismo tiempo, tiene potencial para transmitir dinamismo a las relaciones socioeconómicas, además de provocar la transformación y el progreso de las áreas productivas y de los espacios geográficos.

La formación y la transferencia de innovación son dos prerequisites fundamentales para el avance y el desarrollo integrado de la agricultura en la UE. Centrarse en la formación es de una importancia vital, especialmente para los sectores nicho, como la producción ecológica de productos agroalimentarios inteligentes (smart).

SmartFarmer tiene por objetivo completar el vacío formativo, a través de una serie de productos que aseguren la entrega de un programa de gran valor y calidad.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Estos son contenidos de conocimiento abierto bajo la siguiente CC: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (excepto los materiales que son citados con derechos de autor).



### 3. PÚBLICO DE LA FORMACIÓN

El programa formativo de SmartFarmerse dirige los siguientes beneficiarios:

- ✓ Bio-productores, potenciales bio-productores, gerentes y trabajadores de pymes del sector agroalimentario;
- ✓ Asociaciones de agricultores, cooperativas de bio-productores, cooperativas de súperalimentos, responsables de elaboración de las políticas agrarias;
- ✓ Formadores, profesores, consultores, investigadores, estudiantes de agricultura o de marketing y entidades de formación y educación;
- ✓ Habitantes de las áreas rurales, consumidores y el público general.

### 4. MÓDULOS

El curriculum del programa formativo de SmartFarmer se divide en 3 módulos y ha sido desarrollado para cubrir las necesidades del público objetivo.

#### **Módulo 1 - Planificación estratégica y marketing para alimentos ecológicos inteligentes (smart)**

##### **Resumen del módulo**

Este módulo se ha elaborado para proporcionar conceptos esenciales y principios del marketing, consejos sobre la planificación estratégica y para el diseño de planes y estrategias de negocio y marketing.

La duración estimada de cada unidad, incluyendo la realización de los ejercicios, se expresa entre paréntesis.

##### Objetivos de aprendizaje por unidad

##### *UNIDAD 1: Concepto y principios de marketing (90 minutos)*

- ✓ Entender el significado del término “marketing” y sus funciones;
- ✓ Comprender la importancia del marketing para las empresas agrarias y agroalimentarias;
- ✓ Entender la importancia de aplicar el concepto de marketing.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Estos son contenidos de conocimiento abierto bajo la siguiente CC: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (excepto los materiales que son citados con derechos de autor).



### *UNIDAD 2: Planificación estratégica de la empresa (90 minutos)*

- ✓ Entender qué es una estrategia y cuáles son los tipos básicos de estrategias;
- ✓ Asimilar la función de la planificación estratégica y cómo esta se lleva a cabo;
- ✓ Comprender las relaciones y las diferencias entre la planificación estratégica general del negocio y la planificación estratégica del marketing.

### *UNIDAD 3: Diseño de planes y estrategias de negocio y de marketing (180 minutos)*

- ✓ Definir la misión y la visión del negocio;
- ✓ Analizar el entorno externo e interno (análisis DAFO e investigación de mercados);
- ✓ Proporcionar una estructura para un plan de negocio.

## **Módulo 2: El Marketing Mix**

### **Resumen del módulo**

Este módulo va dirigido a proporcionar información sobre las estrategias del marketing mix, y a ayudar a los lectores a definir la estrategia más apropiada para sus propios negocios y actividades.

### Objetivos de aprendizaje por unidad

#### *UNIDAD 4: Producto (60 minutos)*

- ✓ Entender las características básicas de los productos;
- ✓ Comprender las características distintivas de los productos agrarios;
- ✓ Asimilar el concepto clave de valor añadido al producto;
- ✓ Comprender el proceso secuencial de desarrollo del producto y su ciclo de vida;
- ✓ Asimilar los conceptos principales entorno al envasado y el etiquetado.

#### *UNIDAD 5: Precio (60 minutos)*

- ✓ Comprender el verdadero significado del precio y cómo se forma;
- ✓ Identificar los factores que influyen en los precios;
- ✓ Aprender a calcular el precio adecuado para los productos.

Esta unidad incluye una aplicación en formato Excel que funciona como estimador de precios, de manera que el lector puede practicar cómo establecer el precio de un producto agrario.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Estos son contenidos de conocimiento abierto bajo la siguiente CC: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (excepto los materiales que son citados con derechos de autor).



#### *UNIDAD 6: Promoción y herramientas de promoción (90 minutos)*

- ✓ Aprender a hacer promoción con éxito;
- ✓ Identificar al público objetivo;
- ✓ Establecer los objetivos de comunicación y definir el mensaje;
- ✓ Seleccionar los canales de comunicación;
- ✓ Definir la mezcla de promoción (o mix de promoción).

#### *UNIDAD 7: Distribución (90 minutos)*

- ✓ Entender la importancia y el funcionamiento de los canales de distribución;
- ✓ Aprender a elegir el canal de distribución más apropiado para un negocio agrario;
- ✓ Comprender que los principios de los canales de distribución son aplicables tanto a los mercados nacionales como a los internacionales.

#### *UNIDAD 8: Las 4Cs de Lauterborn (60 minutos)*

- ✓ Comprender el concepto del modelo de las 4Cs;
- ✓ Describir los 4 elementos de dicho modelo;
- ✓ Identificar las diferencias básicas entre los modelos de las 4Ps y las 4Cs;
- ✓ Incluir elementos del modelo de las 4Cs en el plan de negocios y en el plan de marketing;
- ✓ Cambiar la percepción en torno a lo que estás generando y llevando al mercado;
- ✓ Aplicar el enfoque de las 4Cs en el marco empresarial.

#### *UNIDAD 9: Cooperación (90 minutos)*

- ✓ Entender cómo cooperar con otros puede mejorar un negocio;
- ✓ Definir una estrategia de cooperación para una entidad.

### **Módulo 3 – Agricultura ecológica, sistemas de calidad y agroecología**

#### **Resumen del módulo**

Este módulo trata de la política de la UE acerca de la calidad de los productos agrarios sobre los principios de la agricultura ecológica, legislación y certificación. Estos contenidos ayudarán a los lectores a evolucionar hacia prácticas de cultivo ecológico. Además, los estudiantes podrán aprender del formador acerca de las normas de calidad y los tres

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Estos son contenidos de conocimiento abierto bajo la siguiente CC: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (excepto los materiales que son citados con derechos de autor).



regímenes de productos protegidos de la UE, que son Denominación de Origen Protegida (DOP), Indicación Geográfica Protegida (IGP) y Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG).

#### Objetivos de aprendizaje por unidad

##### *UNIDAD 10: Política de calidad de los productos agrícolas de la UE (90 minutos)*

- ✓ Identificar principios de agricultura ecológica, legislación y certificación;
- ✓ Comprender los estándares de calidad;
- ✓ Identificar productos de Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y Especialidades Geográficas Garantizadas (ETG).

##### *UNIDAD 11: Hacia la agroecología (90 minutos)*

- ✓ Entender los conceptos principales de la ecoagricultura, y cómo se relacionan con las situaciones de la vida real de los agricultores.

La unidad 11 incluye una concisa y simple Guía de Cultivo con el objetivo de proporcionar algunos consejos útiles a la hora de cultivar algunos de los principales súperalimentos (arándanos, frambuesas, moras, bayas de goji, aronia y fresas). La Guía ha sido desarrollada en formato PowerPoint, por considerarlo más atractivo para los beneficiarios.

## **5. MATERIAL FORMATIVO**

Nuestra propuesta es que los materiales formativos sean presentados a los beneficiarios en encuentros cara a cara (f2f) que traten sobre los módulos ya mencionados (materiales formativos principales). El formador ha de reunirse con los beneficiarios en una fecha acordada para mostrarles los materiales empleando una presentación bien elaborada (presentación de PowerPoint u otros medios visuales).

El formador también puede usar materiales formativos adicionales que provengan de fuentes reconocidas y fiables (fuentes oficiales de la administración, revistas científicas, etc.), y que estén relacionadas con la temática de la unidad. Sin embargo, el formador debe evitar desviarse de los objetivos de cada módulo y unidad.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Estos son contenidos de conocimiento abierto bajo la siguiente CC: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (excepto los materiales que son citados con derechos de autor).



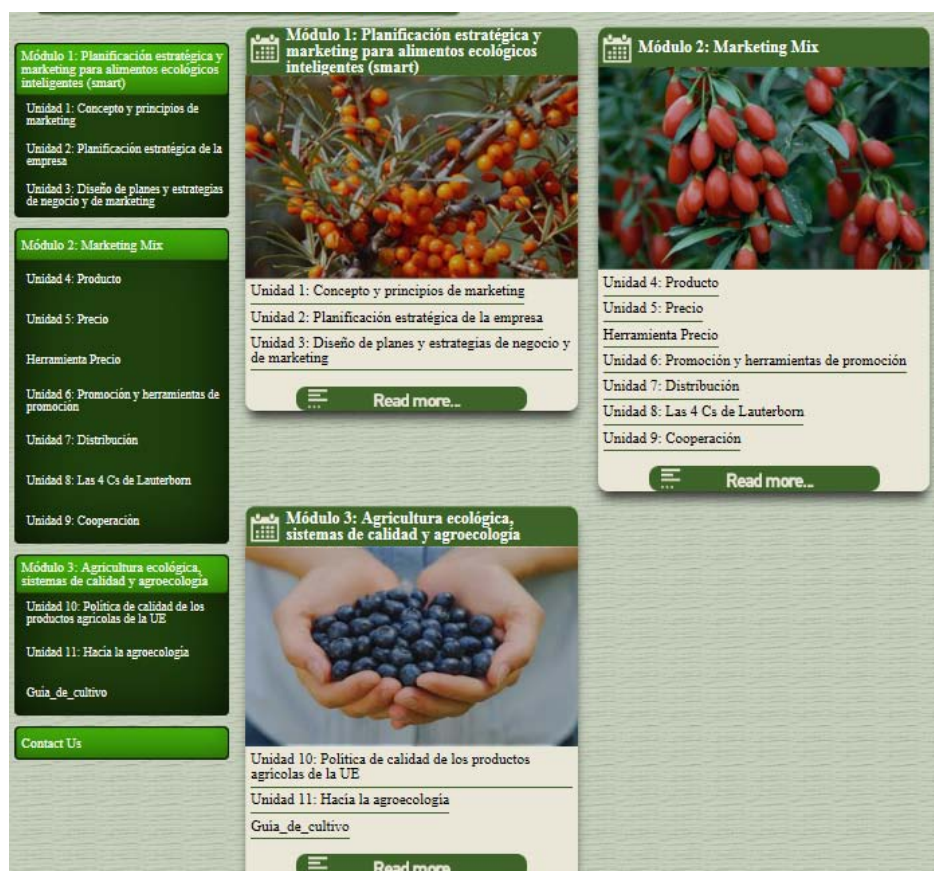
## 6. PLATAFORMA ELECTRÓNICA SMARTFARMER

La plataforma electrónica de aprendizaje SmartFarmer contiene los tres (3) módulos que conforman el programa formativo de SmartFarmer. El material online puede ser empleado de forma individual, para el aprendizaje directo, o como material de apoyo en otros programas formativos.

Los beneficiarios pueden seguir los materiales completos o ir directamente a aquellos módulos o unidades en los que estén interesados (ver las imágenes más adelante).

Formadores y beneficiarios pueden acceder a la plataforma electrónica de aprendizaje SmartFarmer a través del siguiente enlace:

<http://www.smartfarmerproject.eu/SmartFarmerPlatform/index.php>



El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Estos son contenidos de conocimiento abierto bajo la siguiente CC: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (excepto los materiales que son citados con derechos de autor).



## 7. CONSORCIO SMARTFARMER

Las entidades participantes en el proyecto son:



[Agricultural Research Institute \(ARI - Chipre\)](#)



[Cyprus University of Technology \(CUT - Chipre\)](#)



[Union "Farmers Parliament" \(ZSA - Letonia\)](#)



[Harokopio University of Athens \(HUA - Grecia\)](#)



[Greek Superfoods Cooperation \(Efkarpon - Grecia\)](#)



[Development and Innovation Network \(RCDI - Portugal\)](#)



[FundacionMaimona \(FM - España\)](#)

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Estos son contenidos de conocimiento abierto bajo la siguiente CC: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (excepto los materiales que son citados con derechos de autor).



Si tienes cualquier pregunta acerca de este Manual del Formador o quieres saber más sobre el proyecto, por favor, contacta con nosotros a través de <http://www.smartfarmerproject.eu>

## 8. CONCLUSIÓN

El objetivo final de este manual es proporcionar al formador la orientación necesaria para satisfacer plenamente los objetivos educativos del programa formativo de SmartFarmer. El programa de formación se centra en métodos de enseñanza tradicionales (sesiones presenciales), debido a la baja utilización de las nuevas tecnologías por parte de los principales beneficiarios (agricultores). Sin embargo, el hecho de que se haya desarrollado una plataforma electrónica bien organizada, que incluye los materiales formativos completos y accesibles a todos los beneficiarios, genera la oportunidad de ir más allá en el proceso de formación de SmartFarmer. Esta extensión del programa puede ocurrir incluso una vez que el propio proyecto haya finalizado, lo que constituye uno de los valores sociales añadidos de SmartFarmer.

El proyecto SmartFarmer se puede entender como un actor responsable en áreas naturales para la conservación del ambiente y la mejora del bienestar de la población local. El plan de formación propuesto quiere actuar como un factor clave que conduzca al público objetivo en esa desafiante dirección.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta comunicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Estos son contenidos de conocimiento abierto bajo la siguiente CC: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> (excepto los materiales que son citados con derechos de autor).