

SmartFarmer >

Melhorar competências para uma agricultura inteligente, através de uma ferramenta inovadora para o desenvolvimento rural e o crescimento económico.

SmartFarmer é um projecto financiado pela União Europeia, que tem como principais objectivos:

- > Melhorar as capacidades profissionais e as competências das pessoas que trabalham no sector agrícola;
- > Incentivar o desenvolvimento rural sustentável nas regiões e países que participam no projecto.

Disseminação e transferência de conhecimento

O projeto visa criar e desenvolver um programa de formação, uma plataforma electrónica de longo prazo e um manual, para aumentar a disseminação e transferência de conhecimento e inovação nas áreas agrícolas especializadas em agro-alimentos "inteligentes" (por exemplo, pequenos frutos, como mirtilos, framboesas, bagas goji, etc.).

Sete parceiros de cinco países...

O **SmartFarmer** é implementado por um consórcio de 7 parceiros

de 5 países da UE que vão desde o norte ao sul da Europa - Chipre, Espanha, Letónia, Grécia e Portugal.

... Trabalhando juntos durante 24 meses

O consórcio inclui organizações de educação e formação, bem como autoridades públicas e organizações privadas sem fins lucrativos, que se dedicam à promoção do desenvolvimento rural. Isto permite a combinação de diferentes pontos de vista e a fertilização cruzada de recursos complementares, para assegurar o sucesso das actividades do projeto.

DURAÇÃO DO PROJECTO

24 Meses, de 1 de Outubro de 2013 a 30 de Setembro de 2015.

BENEFICIÁRIOS DO PROJECTO

- > Agricultores, profissionais da agricultura, gestores e trabalhadores de PME do sector agro-alimentar;
- > Estudantes de Ciências Agrárias e de Marketing;
- > Associações de agricultores, cooperativas de bio-produtores, quadros e decisores da administração pública do sector agrícola;
- > Professores, formadores, consultores, investigadores e organizações de formação e educação;
- > Consumidores e público em geral.

Materiais de Formação > do SmartFarmer

Os materiais de formação do Smartfarmer estão organizados em três módulos, incluindo conteúdos teóricos, estudos de casos e exercícios, de modo a facilitar o processo de aprendizagem.



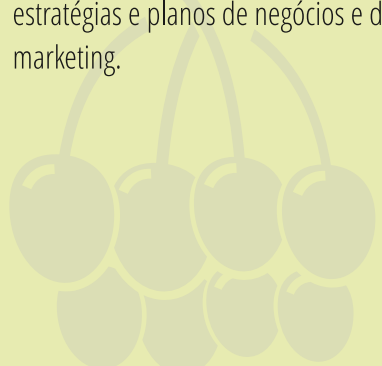
> Se é um aluno individual, terá acesso grátis a todos os materiais de formação do projecto SmartFarmer.



> Se for uma organização (por exemplo, entidade pública, associação profissional, instituição de educação ou formação) interessada em integrar o currículo e os materiais de formação desenvolvidos pelo SmartFarmer, disponibilizar-lhe-emos todos os materiais de apoio preparados para o desenvolvimento de acções de formação presenciais, de curta duração.

MÓDULO 1 Planeamento estratégico e Marketing de agro-alimentos “inteligentes”

Este módulo foi concebido para dar a conhecer os conceitos e princípios essenciais do marketing, os conceitos básicos de planeamento estratégico e as linhas de orientação gerais para a elaboração de estratégias e planos de negócios e de marketing.



MÓDULO 2 The Marketing Mix

Este módulo destina-se a disponibilizar informação sobre as estratégias de Marketing Mix, ajudando os formandos a definir a melhor abordagem para os seus próprios negócios e actividades. Procura dar respostas a questões essenciais:

- > O que é o mix de marketing?
- > Como desenvolver produtos agrícolas?
- > Como calcular o preço de mercado para produtos agrícolas?
- > Como distribuir e promover produtos agrícolas?
- > Como é que a cooperação com outras organizações pode ajudar as empresas do sector agrícola?

MÓDULO 3 Agricultura Orgânica, Programas de Qualidade e Eco-agricultura

Este módulo é dedicado às políticas de qualidade da UE para o sector agrícola, apresentando também os fundamentos, enquadramento legal e sistemas de certificação da agricultura biológica. Ajudará os formandos a evoluir no sentido de boas práticas agrícolas, amigas do ambiente. Também dá a conhecer normas de qualidade e os três sistemas da UE conhecidos como DOP (Denominação de Origem Protegida), IGP (Indicação Geográfica Protegida) e ETG (Especialidade Tradicional Garantida).

Projecto SmartFarmer Coordenadas do Consórcio



Agricultural Research Institute
Project Coordinator
George Adamides
gadamides@ari.gov.cy
www.moa.gov.cy/moa/ari/ari.nsf



Union “Farmers Parliament”
www.zemniekusaeima.lv



RCDI, Development and Innovation Network
www.rcdi.pt



Harokopio University of Athens
www.hua.gr



Fundación Maimona
www.maimona.org



Cyprus University of Technology
www.cut.ac.cy



Efkaron, Hellenic Superfoods
www.efkarpon.com



Plataforma de e-Learning disponível em:
<http://e-platform.smartfarmerproject.eu>

Módulos de aprendizagem disponíveis em Português, Inglês, Espanhol, Grego e Letão.



Lifelong Learning Programme