

SmartFarmer

> Prasmīga saimniekošana
> inovatīvs rīks lauku attīstībai un ekonomikas izaugsmei

SmartFarmer ir Eiropas Savienības finansēts projekts, kura vispārējie mērķi ir:

- > Uzlabot lauksaimniecības nozarē strādājošo prasmes un kompetences;
- > Veicināt ilgtspējīgu lauku attīstību projekta dalībvalstīs un reģionos.

Zināšanu pārnese un izplatīšana

Projekta mērķis ir izstrādāt mācību programmu, ilgtermiņa elektronisko platformu un vadlīnijas, lai uzlabotu zināšanu un inovāciju pārnesei un izplatīšanu 'smart' agro-pārtikas produktu ražošanas jomā (piem. godži ogas, mellenes u.c.), īpaši mārketinga tēmās.

Septiņi partneri no piecām valstīm ...

SmartFarmer projektu īsteno septiņu partneru konsorcijs, ietverot piecas Eiropas Savienības valstis no ziemeļiem līdz dienvidiem- Kipra, Spānija, Latvija, Grieķija un Portugāle.

Kopdarbs 24 mēnešus ilgumā...

Konsorcijs ietver izglītības un apmācības organizācijas, iestādes, kā arī valsts iestādes un bezpeļņas privātās organizācijas, kuras nodarbojas ar lauku attīstības veicināšanu. Tas ļauj izveidot dažādu viedokļu kombināciju un savstarpēji bagātināt idejas ar papildus iespējām, veicinot veiksmīgu projekta īstenošanu..

Projekta ilgums

24 mēneši
2013.gada 1.oktobris -
2015.gada 30.septembris

Projekta mērķa grupa

- > Lauksaimnieki, lauksaimniecības profesionāļi, pārtikas produktu ražošanas MVU vadītāji un darbinieki;
- > Lauksaimniecības un mārketinga studenti;
- > Lauksaimnieku asociācijas, bioloģiskās lauksaimniecības kooperatīvi, 'superfoods' kooperatīvi, lauksaimniecības politikas veidotāji un lēmumu pieņēmēji;
- > Skolotāji, pasniedzēji, pētnieki, un izglītības pakalpojumu sniedzēji;
- > Pārtikas produkti paterētāji.



SmartFarmer Mācību materiāli



SmartFarmer mācību materiāla 3.moduļi saturēs teorētisko materiālu, praktiskus piemērus un uzdevumus mācību procesa veicināšanai.

1.modulis:
Stratēģiskā plānošana un 'smart' bioloģisko un tradicionālo produktu mārketinga

Modulis sniedz būtiskus mārketinga jēdzienus un principus, stratēģiskās plānošanas pamatus un vadlīnijas biznesa un mārketinga stratēģiju un plānu izstrādei.



2.modulis:
Mārketinga komplekss (mix)

Modulis sniedz informāciju par mārketinga kompleksa stratēģiju, palīdzot noteikt labāko mārketinga pieeju uzņēmumiem un aktivitātēm. Tas atklāj atbildes uz būtiskiem jautājumiem:

- > Kas ir mārketinga komplekss (mix)?
- > Kā attīstīt lauksaimniecību produktus?
- > Kā aprēķināt tirgus cenu lauksaimniecības blakusproduktiem?
- > Kā izplatīt un veicināt lauksaimniecības produktus?
- > Kā sadarbība ar citām organizācijām var palīdzēt uzņēmumiem?

3.modulis:
Bioloģiskā lauksaimniecība, kvalitātes shēmas un bioloģiskā lauksaimniecība

Modulis sniedz informāciju par ES lauksaimniecības produktu kvalitātes politiku un bioloģiskās lauksaimniecības principiem, likumdošanas un sertifikāciju. Tas palīdzēs lauksaimniekiem attīstīt videi draudzīgu audzēšanas praksi.

Modulis iepazīstina ar kvalitātes standartiem un trīs ES kvalitātes shēmām: kas pazīstams kā PDO (aizsargāts cilmes vietas nosaukums), PGI (aizsargāts ģeogrāfiskās izcelsmes) un GTI (garantētas tradicionālās īpatnības) produktiem.



> Tā ir iespēja mācīties individuāli, jo ir brīva pieeja SmartFarmer mācību materiāliem.



> Ja Jūsu organizācija (piemēram, valsts iestāde, profesionālā asociācija, izglītības vai mācību iestāde) ir ieinteresēta integrēt SmartFarmer mācību programmu un izstrādātos mācību materiālus, mēs nodrošināsim Jūs ar visiem pieejamiem palīgmateriāliem projekta apmācību seminārā.

SmartFarmer projekta Kontaktinformācija



Lauksaimniecības pētniecības institūts
Projekta koordinators
George Adamides
gadamides@ari.gov.cy
www.ari.gov.cy



Biedrība "Zemnieku Saeima"
www.zemniekusaeima.lv



RCDI, Attīstības un inovāciju tīkls
www.rcdi.pt



Harokopio Atēnu Universitāte
www.hua.gr



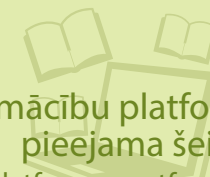
Fundación Maimona
www.maimona.org



KIPRAS Tehnoloģiju Universitāte
www.cut.ac.cy



Eufkarpon, Hellenic Superfoods kooperatīvs
www.efkarpon.com



e-mācību platforma ir pieejama šeit:

<http://e-platform.smartfarmerproject.eu>

Mācību moduļi ir pieejami angļu, grieķu, latviešu, portugāļu un spāņu valodās.



Mūžizglītības Programma