



SmartFarmer

Βελτίωση δεξιοτήτων για «Εξυπνες» Καλλιέργειες
ως ένα καινοτόμο εργαλείο Αγροτικής και
Οικονομικής ανάπτυξης.

Το έργο **SmartFarmer** χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και έχει ως κύριους στόχους:

> Τη βελτίωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων των ατόμων που απασχολούνται στον αγροτικό τομέα.

> Την ενθάρρυνση της βιώσιμης αγροτικής ανάπτυξης των περιφερειών και των χωρών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

Διάδοση και μεταφορά της γνώσης

Το έργο στοχεύει στη δημιουργία και ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου προγράμματος κατάρτισης, μίας μακροχρόνιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας και ενός εγχειριδίου (guide book), προκειμένου να ενισχύσει τη διάδοση και μεταφορά της γνώσης και της καινοτομίας στις αγροτικές περιοχές που εξειδικεύονται στην καλλιέργεια επιλεγμένων «έξυπνων» αγρο-τροφίμων (π.χ. μικρά φρούτα όπως goji berries, blueberries, κλπ), με ιδιαίτερη έμφαση στα θέματα μάρκετινγκ.

7 εταίροι από 5 χώρες....

Το έργο SmartFarmer υλοποιείται από μία κοινοπραξία 7 εταίρων από 5 χώρες της ΕΕ που εκτείνεται από τη βόρεια έως τη νότια

Ευρώπη – Κύπρος, Ελλάδα, Λετονία, Πορτογαλία και Ισπανία.

... δουλεύοντας μαζί για 24 μήνες.

Η κοινοπραξία περιλαμβάνει φορείς εκπαίδευσης και κατάρτισης, δημόσιους οργανισμούς, καθώς και μη κερδοσκοπικούς ιδιωτικούς οργανισμούς, με κοινή συνισταμένη την ενίσχυση της αγροτικής ανάπτυξης. Η προσέγγιση αυτή επιτρέπει τον συνδυασμό διαφορετικών απόψεων και ικανοτήτων για την επιτυχή εκπλήρωση των δραστηριοτήτων και στόχων του έργου.

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

24 μήνες, από 1 Οκτωβρίου 2013 έως 30 Σεπτεμβρίου 2015

ΟΜΑΔΕΣ - ΣΤΟΧΟΙ

- > Αγρότες, επαγγελματίες του αγροτικού τομέα, εργαζόμενοι μικρομεσαίων επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα;
- > Φοιτητές γεωπονικών επιστημών και μάρκετινγκ;
- > Αγροτικές οργανώσεις, συνεταιρισμοί βιοκαλλιεργητών και υπερτροφών, υπεύθυνοι χάραξης αγροτικής πολιτικής και φορείς λήψης αποφάσεων;
- > Ακαδημαϊκοί, εκπαιδευτές, σύμβουλοι, ερευνητές και οργανισμοί εκπαίδευσης και κατάρτισης;
- > Καταναλωτές και το ευρύ κοινό.



Εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος SmartFarmer

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι οργανωμένο σε τρεις θεματικές ενότητες οι οποίες περιλαμβάνουν θεωρία, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις, έτσι ώστε να ενισχυθεί η διαδικασία της μάθησης.

Θεματική Ενότητα 1 Στρατηγικός Σχεδιασμός και Μάρκετινγκ για «Έξυπνα» Βιολογικά Αγροτρόφιμα

Η ενότητα αυτή σχεδιάστηκε για να παρέχει τις βασικές έννοιες και αρχές του μάρκετινγκ, καθώς επίσης και τις κατευθυντήριες γραμμές για τον στρατηγικό (επιχειρηματικό) σχεδιασμό των επιχειρήσεων και τις στρατηγικές σχεδιασμού μάρκετινγκ που θα ακολουθήσουν.



Θεματική Ενότητα 2 Μίγμα Μάρκετινγκ

Στην ενότητα αυτή προβλέπεται η μεταφορά ολοκληρωμένης γνώσης για τις διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ, βοηθώντας τους εκπαιδευόμενους να καθορίσουν τη βέλτιστη προσέγγιση για τις δικές τους επιχειρηματικές αγροτικές δραστηριότητες.

Συγκεκριμένα δίνει τις απαντήσεις σε ερωτήματα όπως:

- > Τι είναι το μίγμα μάρκετινγκ;
- > Πώς αναπτύσσονται συγκεκριμένα αγροτικά προϊόντα;
- > Πώς πραγματοποιείται η κοστολόγηση και τιμολόγηση των αγροτικών προϊόντων;
- > Ποια μέθοδος για την εμπορία και προώθηση αγροτικών προϊόντων είναι η βέλτιστη;
- > Πώς η ανάπτυξη συνεργειών με άλλους οργανισμούς ενισχύει την επίτευξη των στόχων των αγροτικών επιχειρήσεων;

Θεματική Ενότητα 3 Βιολογική Γεωργία, Συστήματα Ποιότητας και Οικολογική γεωργία

Η ενότητα αυτή αφορά την πολιτική της ΕΕ για την ποιότητα των αγροτικών προϊόντων, καθώς και τις αρχές, τη νομοθεσία και την πιστοποίηση της βιολογικής γεωργίας. Αυτή η ενότητα στοχεύει να ωθήσει τους εκπαιδευόμενους να στραφούν σε φιλικές προς το περιβάλλον καλλιεργητικές πρακτικές.

Επίσης, στην ενότητα αυτή οι εκπαιδευόμενοι θα διδαχθούν για τα ποιοτικά πρότυπα και για τα τρία συστήματα ποιότητας της ΕΕ, που είναι γνωστά ως προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ), Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) και Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα (ΕΠΙΠ).



Εάν είστε μεμονωμένο άτομο, θα έχετε ελεύθερη πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό SmartFarmer.



Εάν είστε οργανισμός (π.χ. δημόσιος φορέας, επαγγελματική ένωση, ίδρυμα εκπαίδευσης ή κατάρτισης) που ενδιαφέρεται για την ενσωμάτωση του εκπαιδευτικού υλικού που αναπτύχθηκε από το πρόγραμμα SmartFarmer, θα σας παρέχουμε όλο το διαθέσιμο υποστηρικτικό υλικό για την ανάπτυξη της πρόσωπο-με-πρόσωπο κατάρτισης.

Πληροφορίες για την κοινοπραξία του έργου SmartFarmer



Ινστιτούτο Γεωργικών
Ερευνών-Κύπρος
Συντονιστής του Έργου
Γιώργος Αδαμίδης
gadamides@ari.gov.cy
<http://www.ari.gov.cy/>



Union "Farmers
Parliament"
www.zemniekusaeima.lv



RCDI, Development
and Innovation Network
www.rcdi.pt



Χαροκόπειο
Πανεπιστήμιο
<http://www.hua.gr/>



Fundación Maimona
www.maimona.org



Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο
Κύπρου
<http://www.cut.ac.cy/>



Αγροτικός Συνεταιρισμός
ΕΥΚΑΡΠΟΝ
<http://www.efkarpon.com/>



Η ηλεκτρονική πλατφόρμα
μάθησης βρίσκεται εδώ:
<http://e-platform.smartfarmerproject.eu>

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι
διαθέσιμο στα αγγλικά, ελληνικά,
λετονικά, πορτογαλικά και
ισπανικά.



Lifelong
Learning
Programme